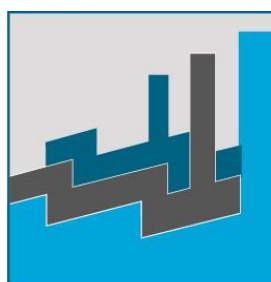


**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
& ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**



Σ Β Θ Κ Ε

**ΣΤΕΛΛΑ ΒΑΪΝΑ
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΕΝ/ΣΒΘΚΕ**

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΜΑΡΕΡΟΤ 2019

**ΒΟΛΟΣ
16 ΜΑΡΤΙΟΥ 2019**

Εκ μέρους του Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος, θα ήθελα να συγχαρώ τους διοργανωτές του συνεδρίου, που πραγματοποιείται σήμερα στην πόλη του Βόλου.

Προφανώς και η επιλογή της πόλης δεν είναι τυχαία δεδομένου ότι καλύπτει, ή μπορεί δυνητικά να καλύψει πολλές από τις παραμέτρους επιτυχούς ανάπτυξης των εξαγωγών της Θεσσαλίας αλλά και ολόκληρης της Κεντρικής Ελλάδας.

Ο Σύνδεσμος αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητα του κλάδου των μεταφορών και των logistics, αποδέχθηκε άμεσα την πρόσκληση να θέσει υπό την αιγίδα του τη σημερινή διοργάνωση, κινητοποιώντας τα μέλη του να παρακολουθήσουν τις εργασίες της.

Άλλωστε, με τους φορείς της κεντρικής κυβέρνησης, αλλά και της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης, οι οποίοι συμμετέχουν και υποστηρίζουν τη σημερινή εκδήλωση, εργαζόμαστε από κοινού με πρόγραμμα και συνέργεια, για την ανάπτυξη και τη βελτίωση των υποδομών του κλάδου, με σκοπό την καθιέρωση της Θεσσαλίας, ως σημαντικής και ισότιμης εθνικής και ευρωπαϊκής «πύλης» διακίνησης προϊόντων.

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος, εκπροσωπώντας το σύνολο σχεδόν της μεταποιητικής δραστηριότητας του γεωγραφικού χώρου που εκτείνονται οι δραστηριότητές του, συνομιλεί καθημερινά με τις επιχειρήσεις μέλη του καταγράφοντας τα προβλήματα τα οποία συναντούν στις εξαγωγικές τους δραστηριότητες. Επίσης παρακολουθεί τους στατιστικούς δείκτες της περιοχής, μεταξύ των οποίων και τα εμπορικό ισοζύγιο το οποίο τα τελευταία εννέα χρόνια, ήτοι από το 2009-2017, καταγράφεται θετικό, γεγονός που αποδεικνύει τη σημαντικότητα του κλάδου των logistics, καθώς και την τεράστια ώθηση που θα δώσει στην τοπική οικονομία, η βελτίωση του κλάδου αυτού.

Ο κλάδος υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), είναι ένας από τους νευραλγικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας για την ανάπτυξη της βιομηχανίας και της μεταποίησης. Αποτελεί στρατηγικό αναπτυξιακό τομέα και έναν από τους 8 τομείς προτεραιότητας, σύμφωνα με την Εθνική Στρατηγική για την Έξυπνη Εξειδίκευση. Η γεωγραφική θέση της χώρας είναι κομβικής σημασίας για την προώθηση των διεθνών εμπορικών συναλλαγών και ο κλάδος των logistics προσελκύει το επενδυτικό ενδιαφέρον των ισχυρών εμπορικών δυνάμεων στην παγκόσμια αγορά.

Παράγει το 9,5% περίπου του ΑΕΠ της χώρας.

Δίνει δουλειά στο 4,7% των απασχολούμενων (περίπου 200 χιλ. άτομα).

Είναι, επίσης ο κλάδος που διαχειρίζεται όλο το διεθνές εισαγωγικό και εξαγωγικό εμπόριο της χώρας, και μεταφέρει το ελληνικό όνομα στις παγκόσμιες αγορές.

Η ελληνική πολιτεία συνειδητοποίησε -αν και με αρκετή καθυστέρηση- τη σημαντικότητα του κλάδου και καταβάλλει προσπάθειες για τη διαμόρφωση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των μεταφορών σε έναν από τους βασικούς πυλώνες της

ελληνικής οικονομίας. Άμεσα, ωστόσο, κατά την άποψή μας, θα πρέπει να γίνουν τα εξής βήματα :

- Ολοκλήρωση της Εθνικής Στρατηγικής για τα Logistics.
- Απλούστευση των διαδικασιών αδειοδότησης των εταιρειών Logistics.
- Περαιτέρω ανάπτυξη και ευελιξία των λιμανιών της χώρας, κυρίως των περιφερειακών. Λιμάνια όπως της Αλεξανδρούπολης, του Βόλου, της Ελευσίνας ή της Καλαμάτας προσφέρουν ευκαιρίες που δεν εκμεταλλεύονται στο βαθμό που πρέπει.
- Βελτιστοποίηση οδικού δικτύου και της σήμανσής του.
- Ανάπτυξη και αναδιάρθρωση του σιδηροδρομικού δικτύου.
- Βελτιστοποίηση της διασύνδεσης της νησιωτικής χώρας. Τα τρία τελευταία σημεία θα ωφελήσουν και άλλους σημαντικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας, όπως ο τουρισμός.
- Κίνητρα για επενδύσεις στις υπάρχουσες επιχειρήσεις αλλά και σε νέους φορείς.
- Έμφαση στην εκπαίδευση νέων στελεχών. Για τη διατήρηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τομέα και την παρακολούθηση των

μεταβολών αυτών, κρίνεται απαραίτητη η εφαρμογή μίας στρατηγικής ανάπτυξης των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.

Επιτρέψτε μου στο σημείο αυτό, να κάνω μια μικρή παρουσίαση του Συνδέσμου, δίνοντας έμφαση στις υπηρεσίες εξωστρέφειας που παρέχει στις επιχειρήσεις.

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος, δημιουργήθηκε το 1966, και όπως υποδηλώνει η επωνυμία του, δραστηριοποιείται σε δυο περιφέρειες της χώρας, στην περιφέρεια Θεσσαλίας και στην περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, έχοντας ως μέλη επιχειρηματικές μονάδες εγκατεστημένες στους εννέα νομούς των δυο περιφερειών.

Τα μέλη του Συνδέσμου προέρχονται από τους κλάδους των τροφίμων και ποτών, των βασικών μετάλλων και των μεταλλικών προϊόντων, των μηχανημάτων, των ορυκτών προϊόντων, της επεξεργασίας ξύλου και χάρτου, των χημικών και πλαστικών, της κλωστοϋφαντουργίας, καθώς και από τους κλάδους της παροχής υπηρεσιών σε μεταποιητικές επιχειρήσεις, όπως οι τράπεζες, οι εταιρίες συμβούλων, οι εταιρίες πληροφορικής, καθώς και οι εταιρείες μεταφορών.

Μεταξύ των δραστηριοτήτων του Συνδέσμου περιλαμβάνονται η παροχή ολοκληρωμένης και τεκμηριωμένης πληροφόρησης, η άμεση επικοινωνία με τα μέλη του, η ισχυρή εκπροσώπηση των συλλογικών τους συμφερόντων, η συνεργασία με Εθνικούς, Περιφερειακούς και Κοινωνικούς Φορείς, η συμμετοχή και υλοποίηση Εθνικών και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, η εκπόνηση μελετών κλπ.

Ειδικότερα, για την υποστήριξη της εξωστρέφειας τους, ο Σύνδεσμος έχει αναπτύξει εποικοδομητική συνεργασία με τις Περιφερειακές Αρχές, καθώς και σημαντικούς Φορείς της Επιχειρηματικότητας.

Σε περιφερειακό επίπεδο, έχει υπογράψει πρωτόκολλα συνεργασίας με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, (σύντομα ελπίζουμε και με την Περιφέρεια Θεσσαλίας), με τα Επιμελητήρια ενώ σε εθνικό επίπεδο με το Enterprise Greece. Βάσει των πρωτοκόλλων αυτών, οι επικεφαλής, όσο και τα στελέχη των συμμετεχόντων Οργανισμών, εργάζονται εντατικότερα, από κοινού, για την υποστήριξη και την προώθηση των δράσεων εξωστρέφειας.

Η συνεργασία μας έχει ως αποδέκτες τις μεταποιητικές και εμπορικές επιχειρήσεις όλων των μεγεθών, για την αποτελεσματικότερη συμμετοχή τους σε εκθέσεις, τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων, καθώς και τη διοργάνωση από κοινού εκδηλώσεων, που αποσκοπούν στην συνεχή εκπαίδευση των επιχειρήσεων σε θέματα εξαγωγών. (Δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη)

Επίσης, η συνεργασία του Συνδέσμου με τα Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, τα Ερευνητικά Ινστιτούτα, τους φορείς καινοτομίας και μεταφοράς τεχνολογίας, επιτρέπει την ανάληψη δράσεων που βελτιώνουν την απόδοση των επιχειρήσεων με την εισαγωγή τεχνολογικά προηγμένων μεθόδων, και τη μεταφορά καινοτομίας και τεχνογνωσίας. Δημιουργούν έτσι, προστιθέμενη αξία στα προϊόντα των ελληνικών επιχειρήσεων με αποτέλεσμα να γίνονται ελκυστικότερα στις ξένες αγορές.

Διαχρονικά, ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, σε όλα τα στάδια λειτουργίας τους από την παραγωγή ως και τις εξαγωγές, είναι η έλλειψη κεφαλαίων και κατ' επέκταση η χρηματοδότηση τους.

Το 1996, ιδρύθηκε από τον Σύνδεσμο σε συνεργασία με την ALPHA BANK, η ΑΕΔΕΠ, η Αναπτυξιακή Εταιρεία Διαχείρισης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας, για τη διαχείριση προγραμμάτων που αφορούν στη χρηματοδότηση δράσεων των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένης και της εξωστρέφειας.

Η ΑΕΔΕΠ, με μεγάλη επιτυχία έχει διαχειριστεί προγράμματα του Β' & Γ' Κοινοτικού Πλαισίου, του ΕΣΠΑ και πλέον, ως μέλος του ΕΦΕΠΑΕ, προγράμματα του Κοινοτικού Πλαισίου 2014-2020.

Η συνεργασία του Συνδέσμου με τον ΕΦΕΠΑΕ, διευρύνει, για τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να ενταχθούν σε εθνικά χρηματοδοτικά εργαλεία, τις ευκαιρίες προκειμένου να επιτύχουν το στόχο τους.

Προγράμματα όπως το ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ I&II ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ κα, έδωσαν ώθηση στην εξωστρεφή δραστηριότητα πολλών επιχειρήσεων της περιοχής.

Άφησα, εσκεμμένα τελευταίο να σας παρουσιάσω ένα πολύ σημαντικό εργαλείο του Συνδέσμου, το Δίκτυο Enterprise Europe Network, μέλος του οποίου είναι ο Σύνδεσμος από το 2008.

Το Enterprise Europe Network (EEN), είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο επιχειρηματικότητας & καινοτομίας, το οποίο ιδρύθηκε από τη Γενική Διεύθυνση 'Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας' της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, και περιλαμβάνει περισσότερους από 660 οργανισμούς σε 60 χώρες εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ελληνική Κοινοπραξία, Enterprise Europe Network-Hellas, μέλος του ομώνυμου παγκόσμιου Δικτύου, αποτελείται από 12 οργανισμούς, (ερευνητικούς και τεχνολογικούς οργανισμούς, συνδέσμους επιχειρήσεων, επιμελητήρια, κλπ) καταναμημένους σε όλη την χώρα. Οι οργανισμοί αυτοί συνεργαζόμαστε στενά προκειμένου να επιτύχουμε τους βασικούς στόχους του Δικτύου, μεταξύ των οποίων είναι και η διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.

Για την ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, τα στελέχη του EEN του Συνδέσμου:

- Παρέχουν συμβουλευτικό έργο στις επιχειρήσεις για την επέκταση των δραστηριοτήτων τους σε νέες αγορές.
- Συνδιοργανώνουν επιχειρηματικές συναντήσεις B2B, στα πλαίσια μεγάλων και καταξιωμένων εκθέσεων, δίνοντας τη δυνατότητα, αφενός σε επιχειρήσεις που συμμετέχουν ως εκθέτες να διευρύνουν τις πιθανότητες συνεργασιών, και αφετέρου στις επιχειρήσεις που είναι επισκέπτες, να πραγματοποιήσουν face to face συναντήσεις με μικρότερο κόστος. (Επιτυχημένο παράδειγμα αποτελεί το MariMatch 2018, 6-7/Ιουνίου στο οποίο υπήρξαμε συνδιοργανωτές).
- Παρέχουν στήριξη για την εισαγωγή στις εκδηλώσεις B2B, 'ανταγωνιστικών' profiles των επιχειρήσεων, την επιλογή πιθανών ενδιαφερομένων, καθώς και υποστήριξη για την επίτευξη της τελικής συμφωνίας.
- Έχουν πρόσβαση σε μία διεθνή 'δεξαμενή' επιχειρηματικών profiles, στην οποία επίσης μπορούν να εισάγουν αντίστοιχα profiles ενδιαφερομένων επιχειρήσεων, για την ανεύρεση συνεργατών.
- Έχουν εκπαιδευτεί στη διαχείριση των ευρωπαϊκών βάσεων και των εργαλείων που παρέχουν ολοκληρωμένη πληροφόρηση σε θέματα εκτελωνιστικά, δασμολογικά, διαδικασιών εξαγωγής, πιστοποίησης και τυποποίησης προϊόντων.

Επιτρέψτε μου να σημειώσω ότι οι υπηρεσίες του EEN, είναι δωρεάν και απευθύνονται σε επιχειρήσεις μέλη και μη μέλη του Συνδέσμου. Ως εκ τούτου, παροτρύνω τους συμμετέχοντες να τις αναζητήσουν στα Γραφεία του Συνδέσμου.

Κλείνοντας, θα ήθελα να αναφέρω ότι η αποτελεσματική λειτουργία του κλάδου, μέσω εξορθολογισμού του κόστους και βελτίωσης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών logistics, αναμένεται να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο, τα επόμενα χρόνια,

στην αύξηση του μεριδίου της βιομηχανίας στο 12% του ΑΕΠ, στον επιδιωκόμενο εξωστρεφή προσανατολισμό της ελληνικής οικονομίας, και στην καθιέρωση των ελληνικών διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων, ως αξιόπιστες εισροές στις διεθνείς αλυσίδες αξίας.

Σας ευχαριστώ.