



Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδος
Association of Industries of Thessaly and Central Greece

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

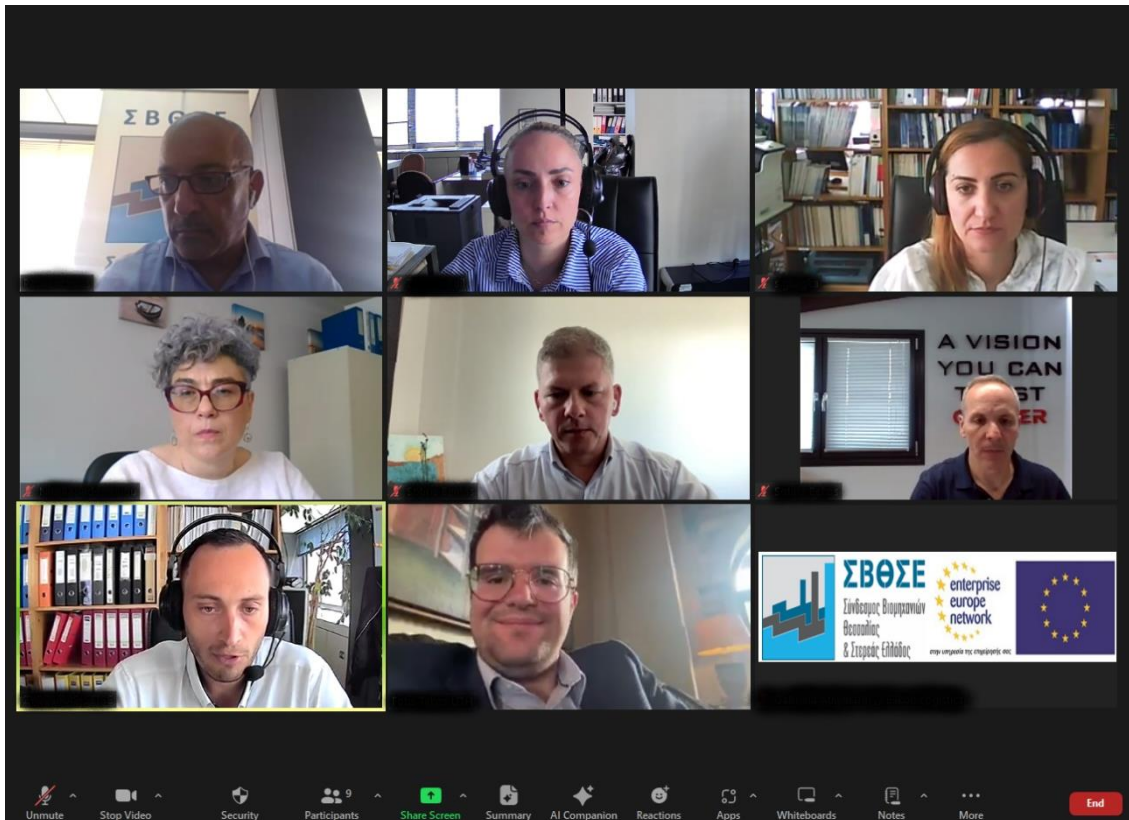
ΓΙΑ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ

Παράκληση να δημοσιευθεί 30-31/05/2024

«Διαδικτυακό Σεμινάριο με θέμα: Αυξήστε τις εξαγωγές σας με τη βοήθεια του LinkedIn Social Selling & Marketing»

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδος ΣΒΘΣΕ πραγματοποίησε την Τετάρτη 29 Μαΐου 2024, διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα: «Αυξήστε τις εξαγωγές σας με τη βοήθεια του LinkedIn Social Selling & Marketing».

Το συγκεκριμένο διαδικτυακό σεμινάριο αποτέλεσε το τρίτο και τελευταίο μέρος του **DIGITAL MONTH** που διοργάνωσε ο ΣΒΘΣΕ για το μήνα Μάιο του 2024 με πρωτοβουλία της **Ομάδας Εργασίας «ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ»** του ΣΒΘΣΕ.



Τους συμμετέχοντες καλωσόρισε ο Έφορος του Διοικητικού Συμβουλίου και επικεφαλής της Ομάδας Εργασίας «ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ» του Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδος, **κ. Σωτήριος Μπαντάς**, εκπρόσωπος της επιχείρησης-μέλους του Συνδέσμου CENTAUR TECHNOLOGIES MIKE.

Εισηγητής του σεμιναρίου ήταν ο **κ. Paul Σκοτίδας**, Director of Digital & Social Media Campaigns των εταιρειών [iCumulus](https://www.cumulus.gr) και [Intersocial](https://www.intersocial.gr).

Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου αναπτύχθηκαν τα παρακάτω θέματα:



Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδος Association of Industries of Thessaly and Central Greece

- ✓ Στρατηγικές για τη δημιουργία του προφίλ στο LinkedIn με σκοπό τη βελτίωση της κοινωνικής παρουσίας στην επαγγελματική πλατφόρμα του LinkedIn
- ✓ Νέες, χρονικά αποτελεσματικές τακτικές για την χαρτογράφηση όλων των βασικών προοπτικών στο LinkedIn, ώστε να είναι δυνατός ο ορθός προσδιορισμός των επιχειρηματικών προοπτικών
- ✓ Επέκταση του δικτύου LinkedIn
- ✓ Εύρεση καλών άρθρων και δημοσίευση περιεχομένου σε τακτική βάση στο LinkedIn με σκοπό τη βελτίωση της εικόνας ως ηγέτης σκέψης και την τοποθέτηση ως ειδικός στον εκάστοτε κλάδο
- ✓ Χρήση εξατομικευμένων σεναρίων και έξυπνων ψηφιακών στρατηγικών για την προσέλκυση υποψήφιων πελατών, με σκοπό τη δημιουργία συναντήσεων που πληρούν τις προϋποθέσεις για πωλήσεις και τη βελτίωση των κερδών για την εταιρεία

Ακολούθησε, όπως πάντα, συζήτηση και απαντήσεις των ερωτημάτων που τέθηκαν από τους συμμετέχοντες.

Τον συντονισμό των εργασιών του σεμιναρίου πραγματοποίησε ο κ. Βασίλης Ζυγούρας, Υπεύθυνος Μηχανοργάνωσης, Ποιότητας & Εκπαίδευσης του ΣΒΘΣΕ.

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδος, προγραμματίζει το επόμενο διάστημα την υλοποίηση αντίστοιχων εκπαιδευτικών δράσεων, αποδίδοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στη διαρκή εκπαίδευση και ενημέρωση των στελεχών των επιχειρήσεων-μελών του, αλλά και των ίδιων των επιχειρηματιών, πάνω στις τρέχουσες εξελίξεις σε επίκαιρα θέματα.