



**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ & ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙΙ: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

ΣΒΘΚΕ, ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 4, 38221 ΒΟΛΟΣ, ΤΗΛ: 24210-29407,8 ΦΑΞ: 24210-26394,
URL: www.sbtke.gr, e-mail: info@sbtke.gr

ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙΙ: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

20. Συμπεράσματα	138
21. Αναπτυξιακές διέξοδοι	142
21.1 Πρώτη Πρόταση: Task force για την ριζική αλλαγή του επενδυτικού κλίματος στη Θεσσαλία	143
21.2 Δεύτερη Πρόταση: Αξιοποίηση δημόσιας και δημοτικής περιουσίας	145
21.3 Τρίτη Πρόταση: Αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων κτιρίων εντός του ιστού των πόλεων	148
21.4 Τέταρτη Πρόταση: Προσδιορισμός επενδυτικών ευκαιριών σε περιφερειακό επίπεδο	150
21.5 Πέμπτη Πρόταση: Ενίσχυση και Ποιοτική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος	152
21.5.1 Πρώτη Παρέμβαση: Δημιουργία μαρίνων εντός των υφιστάμενων λιμανιών	153
21.5.2 Δεύτερη Παρέμβαση: Δίκτυα πολιτισμικού αποθέματος	156
21.5.3 Τρίτη Παρέμβαση: Ενίσχυση της αλυσίδας αξίας του τουριστικού προϊόντος	158
21.6 Έκτη Πρόταση: Δημιουργία υποδομών για την ανάπτυξη της Έρευνας & Τεχνολογίας	161
21.7 Έβδομη Πρόταση: Δημιουργία επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters) σε όλους τους τομείς	168
21.8 Όγδοη Πρόταση: Αξιοποίηση κάθε τύπου ενέργειας	171
21.8.1 Πρώτη Παρέμβαση: Εκμετάλλευση των λιγνιτικών κοιτασμάτων της λεκάνης Ελασσόνας	172
21.8.2 Δεύτερη Παρέμβαση: Αξιοποίηση των παραγόμενων αστικών απορριμμάτων	174
21.9 Ένατη Πρόταση: Ενίσχυση της δυναμικής των τοπικών αγορών με την προώθηση των διπόλων	176
21.10 Δέκατη Πρόταση: Έμφαση στην ποιότητα	178
21.11 Ενδέκατη Πρόταση: Συγκρότηση μηχανισμού προσέλκυσης επενδύσεων	179

20. Συμπεράσματα

Από την παράθεση των στοιχείων της μελέτης διαμορφώνεται ένα άθροισμα κρίσιμων συμπερασμάτων, τα οποία αφενός επεξηγούν την οικονομική, παραγωγική και αναπτυξιακή κατάσταση της Θεσσαλίας και αφετέρου μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για τη διατύπωση μίας σειράς προτάσεων, που έχουν ως στόχο την αναδιάταξη των αναπτυξιακών πόρων και των ευκαιριών της περιφέρειας.

Ειδικότερα, συμπεράσματα που μπορούν να διατυπωθούν είναι τα εξής:

1. Η Θεσσαλία διαθέτει πρωτογενή τομέα, ο οποίος παρουσιάζει εξαιρετικές επιδόσεις σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων. Στα βιομηχανικά φυτά, τα σιτηρά, τα φρούτα, τα κηπευτικά και τα όσπρια είναι από τις κυρίαρχες παραγωγικές δυνάμεις της χώρας. Σε ό,τι αφορά στην κτηνοτροφία είναι πρώτη παραγωγός περιοχή της Ελλάδος.
2. Ο δευτερογενής τομέας της Θεσσαλίας παράγει μία ευρεία ποικιλία προϊόντων, η έμφαση όμως της τοπικής παραγωγής εστιάζει σε κατασκευές από μέταλλο, μηχανήματα, τρόφιμα, ποτά, ξύλο και μη μεταλλικά ορυκτά. Η συμμετοχή του δευτερογενή τομέα στην σύνθεση του περιφερειακού ΑΕΠ διαμορφώνεται σε υψηλότερο ποσοστό συγκριτικά με τον αντίστοιχο εθνικό όρο.
3. Ο τριτογενής τομέας έχει μία σημαντική συμβολή της ανάπτυξης της περιφέρειας, με ικανοποιητική τη συμμετοχή της τουριστικής δραστηριότητας. Ωστόσο, σε σύγκριση με το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στη ανάπτυξη της χώρας, ο αντίστοιχος της Θεσσαλίας διαμορφώνεται σχετικά περιορισμένος.
4. Κρίνοντας τους ρυθμούς ανάπτυξης της Θεσσαλίας, με βάση το ρυθμό ανάπτυξης του ΑΕΠ, η εικόνα είναι ικανοποιητική. Όταν, όμως, η αναγωγή γίνεται σε επίπεδο κατά κεφαλή ΑΕΠ, δηλαδή σε επίπεδο ευημερίας, η περιοχή υπολείπεται σημαντικά του εθνικού μέσου όρου. Η ίδια επισήμανση μπορεί να γίνει όταν η μέτρηση του ΑΕΠ γίνεται σε Μονάδες Αγοραστικής Δύναμης. Η περιφέρεια Θεσσαλίας και σε ευρωπαϊκό και σε εθνικό επίπεδο εμφανίζει τάσεις οικονομικής απόκλισης και όχι σύγκλισης. Αυτό σημαίνει

ότι ένα μεγάλο τμήμα της τοπικής οικονομίας, και παρά το γεγονός ότι έχουν μεσολαβήσει τρία (3) Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης, παρουσιάζει χαμηλή παραγωγικότητα, δηλαδή λειτουργεί κάτω από συνθήκες χαμηλής αποτελεσματικότητας. Το συμπέρασμα αυτό προκύπτει και από τις επιδόσεις ιδιαίτερα του τριτογενή τομέα.

5. Τα τελευταία χρόνια και με δεδομένα αφενός του περιορισμού της εσωτερικής ζήτησης, που μείωσε αντίστοιχα και τις εισαγωγές, και αφετέρου της σταδιακής εξόδου της τοπικής παραγωγής σε ξένες αγορές, η περιφέρεια πραγματοποιεί περισσότερες εξαγωγές, σε αξία, απ' ό,τι εισαγωγές, με αποτέλεσμα να βελτιώνει δραματικά το εμπορικό της ισοζύγιο. Τα εξαγώγιμα προϊόντα διακρίνονται από μία σοβαρή ποικιλία, και είτε προέρχονται από την μεταποίηση της πρωτογενούς παραγωγής, είτε προκύπτουν από βιομηχανικές κατεργασίες. Η τάση αυτή, που καταγράφεται μετά την έκφανση της οικονομικής κρίσης, θα πρέπει να διατηρηθεί και στο άμεσο μέλλον, και να αποτελεί την μόνιμη αναπτυξιακή διέξοδο της Θεσσαλίας.
6. Από το 2008 έως και το 2010 αν και καταγράφεται επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης του διαθέσιμου εργατικού δυναμικού, ο ρυθμός μείωσης των απασχολούμενων είναι πολύ δυναμικός, με αποτέλεσμα την αύξηση της ανεργίας, γεγονός που γίνεται περισσότερο έντονο κατά το 2011. Είναι βέβαιο ότι η μείωση της απασχόλησης, ειδικά στις περιοχές που αναπτύσσεται εργασία με εξαρτημένη σχέση, θα εμφανίζει εντεινόμενη τάση, και όσο διαρκεί η κρίση άλλο τόσο το φαινόμενο της ανεργίας θα διευρύνεται.
7. Ο δείκτης τοπικής εξειδίκευσης της θεσσαλικής οικονομίας είναι σοβαρά εξαρτημένος από τον πρωτογενή τομέα, σχετικά από τον δευτερογενή και ελάχιστα από τον τριτογενή τομέα. Αυτό σημαίνει ότι όσο ο πρωτογενής τομέας θα συνεχίζει να είναι προσκολλημένος στα σημερινά ποιοτικά και παραγωγικά του χαρακτηριστικά, η οικονομία της περιοχής θα διαθέτει τις σημερινές περιορισμένες δυνατότητες. Επίσης, η ανάπτυξη των δύο άλλων τομέων σε ένα σχήμα κάθετης ολοκλήρωσης προς τον πρωτογενή τομέα, είναι μία κρίσιμη επιλογή για την οικονομική και παραγωγική προοπτική της Θεσσαλίας.
8. Το γεγονός ότι τα τελευταία είκοσι (20) χρόνια η παρουσία του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας εξελίσσεται ικανοποιητικά, αλλά και η γενικότερη

έφεση της ελληνικής κοινωνίας για μόρφωση, αποτυπώνονται στην ποιότητα και στο πλήθος των απασχολουμένων σε τομείς έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης. Ωστόσο, είναι σημαντικό να υπογραμμιστεί ότι η απουσία συγκεκριμένης πολιτικής για την ανάπτυξη της περιφερειακής καινοτομίας, αφήνει αναξιοποίητο ένα μέρος του σημαντικού αυτού δυναμικού, στερώντας από την περιφερειακή οικονομία σοβαρές εισροές ανταγωνιστικότητας.

9. Οι υλοποιηθείσες επενδύσεις στην περιφέρεια Θεσσαλίας στην εξαετία 2003-2008 έχουν την απόλυτη ταυτότητα της κρατικής χρηματοδότησης. Όμως, όπως προκύπτει και από τα σχετικά προηγθέντα, οι δημόσιες επενδύσεις έχουν συμβολή στην ανάπτυξη, αλλά τελικά περιορισμένη. Θα μπορούσαν να θεωρηθούν ότι είναι προϋπόθεση για την ανάπτυξη.
10. Συναφές με τα παραπάνω είναι και η αξιολόγηση των τομέων της σχέσης επένδυση προς Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία. Την περίοδο 2000-2009 στον πρωτογενή τομέα οδηγήθηκε το 7% των συνολικών επενδύσεων της Θεσσαλίας και παρήχθη το 10,96% της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας της περιφέρειας. Τα αντίστοιχα ποσά με επίπεδο χώρας ήταν 3,91% και 4,52%. Για το ίδιο χρονικό διάστημα στο δευτερογενή τομέα κατευθύνθηκε το 12,24% και παρήχθη το 22,51% της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας της περιφέρειας. Τα αντίστοιχα ποσά σε επίπεδο χώρας ήταν 11,30% και 19,86%. Τέλος στον τριτογενή οδηγήθηκε το 80,76% των επενδύσεων της περιφέρειας και παρήχθη το 66,53% της ΑΠΑ της Θεσσαλίας. Τα αντίστοιχα ποσά σε επίπεδο χώρας ήταν 84,79% και 75,62%.

Ολοκληρώνοντας, τα συμπεράσματα της μελέτης αυτής θα πρέπει, ως κατακλείδα να υπογραμμιστεί ότι η οικονομία της Περιφέρειας Θεσσαλίας έχει τις προϋποθέσεις για μία διαδρομή βιώσιμης ανάπτυξης, όχι όμως, επιμένοντας στο σημερινό παραγωγικό μοντέλο. Χρειάζεται μεγαλύτερη έμφαση στην αξιοποίηση των δυνατών σημείων, που έχουν σχέση με την αξιοποίηση της αγρο-βιο-διατροφικής τάσης, αλλά με ολοκληρωμένο και αναγνωρίσιμο τρόπο, στην εκμετάλλευση φυσικών πόρων υπό όρους βιώσιμης και περιβαλλοντικά ήπιας ανάπτυξης και της διαμόρφωσης δράσεων που πριμοδοτούν την εισροή ποιοτικών χαρακτηριστικών στους παραγωγικούς συντελεστές. Τέλος, είναι εξαιρετικά απαραίτητη η σύγκλιση των παραγωγικών συντελεστών και του

πολιτικού προσωπικού της Θεσσαλίας, σε πολιτικές και πρωτοβουλίες, που θα έχουν ως βασική επιδίωξη τη μεγέθυνση της παραγωγικής και οικονομικής επιφάνειας, είτε των παραγωγικών μονάδων, είτε των ενδοπεριφερειακών αγορών.

21. Αναπτυξιακές διεξοδοί

Όπως έχει αναφερθεί, η παρούσα μελέτη σκοπό έχει να εντοπίσει περιοχές δραστηριότητας, που μπορούν να καλλιεργήσουν επιχειρηματικό ενδιαφέρον ώστε να προσελκύσουν αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, από τον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας. Το περιεχόμενο και τα χαρακτηριστικά των συγκεκριμένων προτάσεων, ξεφεύγουν από τις γνωστές πτυχές, που συνεπάγεται η κρατική στήριξη, που μεταξύ των άλλων έχουν έντονο το στοιχείο της «ωρίμανσης», και απευθύνονται κατά βάση στη βούληση και στην ικανότητα διαβούλευσης της οργανωμένης τοπικής κοινωνίας σε ουσιώδεις αναπτυξιακές επιλογές, που αποτελούν τις βασικές προοπτικές διεξόδου από το σημερινό, αλλά κυρίως από το αυριανό οικονομικό και κοινωνικό τέλμα.

Βασικός μηχανισμός κινητοποίησης και επιτυχούς εξέλιξης των προτάσεων αυτών είναι η πλήρης, κατ' αρχήν, κατανόηση, ότι η μελλοντική προκοπή της κάθε περιοχής δεν είναι επιλογή κέντρων αποφάσεων μακριά από αυτή, αλλά αναπτυξιακές προτεραιότητες, που η ίδια ιεραρχεί και επιδιώκει να πετύχει. Όσο μεγαλύτερη είναι η αποφασιστικότητα για επιτυχία άλλο τόσο ικανοποιητικά θα είναι και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα. Η ευρεία αποφασιστικότητα και η επικέντρωση σε στόχους, που υποστηρίζονται από όσο το δυνατόν μεγαλύτερες δυνάμεις της κοινωνίας προϋποθέτει ουσιαστικό, σε βάθος και ειλικρινή διάλογο που θα έχει ως επιδίωξη την ευρεία κοινωνική συναίνεση.

Στα πλαίσια, αυτής, συνεπώς, της λογικής κατατίθενται και οι συγκεκριμένες προτάσεις.

21.1 Πρώτη Πρόταση: Task force για τη ριζική αλλαγή του επενδυτικού κλίματος στη Θεσσαλία

Η προσέλκυση επενδυτικού κεφαλαίου, ξένου ή/και εγχώριου είναι η μοναδική διέξοδος στην ύφεση της χώρας και της περιοχής. Το γεγονός ότι το επιχειρηματικό περιβάλλον διακρίνεται από αρνητική φόρτιση, συντελεί σε πολύ μεγάλο βαθμό στη χαμηλή ελκυστικότητα της Επικράτειας. Η νέα διοικητική δομή της χώρας παρέχει τη δυνατότητα διαφοροποίησης των συνθηκών ανάπτυξης από Περιφέρεια σε Περιφέρεια, ανάλογα με την κινητικότητα και την ετοιμότητα των οργανωμένων τοπικών κοινωνιών. Αυτή η συνθήκη αφορά και την Θεσσαλία, όπου είναι βέβαιο ότι μπορούν να αναληφθούν πρωτοβουλίες για την διαμόρφωση συνθηκών εμφανούς διαφοροποίησης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της περιφέρειας, έναντι άλλων της χώρας, ώστε να αποκτήσει προτιμησιακό προβάδισμα στις επιλογές των επενδυτικών κεφαλαίων.

Επειδή η εξέλιξη αυτή δεν υπακούει σε αυτοματισμούς καλών προθέσεων, **προτείνεται η δημιουργία ενός ευέλικτου, εξαιρετικά περιορισμένης σύνθεσης οργάνου, με διακριτή ονομασία π.χ. «Ομάδα Εργασίας (task force) για την βελτίωση των όρων ανάπτυξης στη Θεσσαλία», το οποίο θα εισηγείται πολιτικές, εφικτές να εφαρμοστούν σε περιφερειακό επίπεδο και ικανές να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητα του οικονομικού περιβάλλοντος** (ένα μοντέλο think tank).

Η νέα διοικητική οργάνωση της χώρας δημιουργεί σοβαρά περιθώρια για περιφερειακή αυτενέργεια, και παρέχει το σοβαρό πλεονέκτημα, στις κοινωνίες που πραγματικά το επιθυμούν, να αξιοποιήσουν ένα διαφορετικό μίγμα για την ενεργητική εμπλοκή τους στην αναπτυξιακή διαδικασία. Για παράδειγμα η έννοια του **fast track**, θα μπορούσε να αποκεντρωθεί, στον βαθμό που είναι ικανό να συμβεί, στη Θεσσαλία, κλπ

Οι όροι λειτουργίας αυτού του οργάνου αποτελεί θέμα συζήτησης, ώστε το αποτέλεσμα να είναι υψηλών προδιαγραφών και προσδοκιών.

1^η Πρόταση: Δημιουργία Task Force (*ad hoc*) για την ριζική αλλαγή του επενδυτικού κλίματος

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Τεχνοκράτες • ΟΤΑ • Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας • Εκπρόσωποι φορέων 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Κατάρτιση κανόνων λειτουργίας ομάδας 2. Επισήμανση πεδίων ενδιαφέροντος 3. Δημιουργία χρονοδιαγράμματος ενεργειών 4. Εισήγηση βελτιώσεων στο Περιφερειακό Συμβούλιο 5. Μέτρηση αποτελέσματος 6. Προβολή δραστηριότητας 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαφοροποίηση επιχειρηματικού περιβάλλοντος 2. Ευελιξία στη διαχείριση προβλημάτων 3. Ελκυστικότερη περιφέρεια σε υποψήφιους επενδυτές 4. Δημιουργία επενδυτικών ευκαιριών

21.2 Δεύτερη Πρόταση: Αξιοποίηση δημόσιας και δημοτικής περιουσίας

Η αξιοποίηση της δημόσιας περιουσίας αποτελεί ένα σημαντικό ζητούμενο, τον τελευταίο καιρό, και σε μεγάλο βαθμό μία υγιή οικονομική εναλλακτική λύση, ώστε, μέσα από την διαδικασία αυτή να προσελκυσθεί το επενδυτικό ενδιαφέρον και να δημιουργηθούν όροι για την κινητοποίηση του ιδιωτικού κεφαλαίου και την ενίσχυση της απασχόλησης.

Η σημαντική διεύρυνση των διοικητικών ορίων των λεγόμενων «Καλλικρατικών» Δήμων, αλλά και η παρουσία αναξιοποίητων και εισέτι ανεκμετάλλευστων εκτάσεων και ακινήτων δημιουργεί μία εξαιρετικά σοβαρή προοπτική όχι μόνον για την εξυγίανση των οικονομικών των ΟΤΑ, αλλά, κυρίως, για την μετατροπή των αργούντων αυτών στοιχείων σε ευκαιρίες προσέλκυσης επενδυτικών πρωτοβουλιών, αύξησης της τοπικής απασχόλησης και ενίσχυσης του εισοδήματος. Η πρόταση εν προκειμένω περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

- α.** Προσδιορισμός των δημόσιων ή δημοτικών εκτάσεων, που λόγω θέσης και μεγέθους, έχουν τη δυνατότητα να προσελκύσουν το επενδυτικό ενδιαφέρον.
- β.** Εξασφάλιση όλων των αναγκαίων αδειών (χρήσεις γης, περιβαλλοντικών, αρχαιολογικών, πολεοδομικών κλπ), ώστε το περιουσιακό στοιχείο να είναι έτοιμο προς αξιοποίηση από τον υποψήφιο επενδυτή.
- γ.** Προετοιμασία των αναγκαίων επενδυτικών φακέλων, που αφορούν στην αξιοποίηση υφιστάμενων κινήτρων για την οικονομική ενίσχυση των επενδύσεων.
- δ.** Επεξεργασία εναλλακτικών δυνατοτήτων για τη συμμετοχή του ΟΤΑ σε σενάρια αξιοποίησης των περιουσιακών του στοιχείων (πώληση, μακροχρόνια παραχώρηση έναντι συμβολικού ενοικίου, συμμετοχή στην επένδυση κλπ)
- ε.** Διεθνή Προκήρυξη για την εκδήλωση επενδυτικού ενδιαφέροντος και την αξιοποίηση του περιουσιακού στοιχείου.

Από μία σοβαρή προσπάθεια, που θα εστιάζει σε προσέλκυση επενδυτών, τα οφέλη μπορεί να είναι εξαιρετικά σημαντικά. Ανάλογα με τη θέση του περιουσιακού στοιχείου, οι επενδύσεις που μπορούν να προκύψουν είναι:

- Μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες
- Επιχειρηματικά Πάρκα
- Διεθνή κέντρα Logistics
- Θεματικά τουριστικά πάρκα
- Μεγάλα φωτοβολταϊκά πάρκα
- κλπ

Η προετοιμασία και η ετοιμότητα δίνει προβάδισμα σε μία καλή διαπραγμάτευση και σε ένα άμεσο καλό οικονομικό αποτέλεσμα με θετικές συνέπειες για την οικονομία και την κοινωνία της κάθε περιοχής.

2^η Πρόταση: Αξιοποίηση δημόσιας και δημοτικής περιουσίας

Συμμετέχοντες

- Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Μεγάλοι Δήμοι περιφέρειας
- Real Estate Τραπεζών
- Κτηματολόγιο
- ΤΑΙΠΕΔ
- Επενδυτικοί σύμβουλοι ακινήτων

Βήματα

1. Προσδιορισμός των δημόσιων ή δημοτικών εκτάσεων, που έχουν την δυνατότητα να προσελκύσουν το επενδυτικό ενδιαφέρον.
2. Εξασφάλιση όλων των αναγκαίων αδειών (χρήσεις γης, περιβαλλοντικών, αρχαιολογικών, πολεοδομικών κλπ) ώστε το περιουσιακό στοιχείο να είναι έτοιμο προς αξιοποίηση από τον υποψήφιο επενδυτή.
3. Προετοιμασία των αναγκαίων επενδυτικών φακέλων, που αφορούν στην αξιοποίηση υφιστάμενων κινήτρων για την οικονομική ενίσχυση των επενδύσεων.
4. Επεξεργασία εναλλακτικών δυνατοτήτων για την συμμετοχή του ΟΤΑ σε σενάρια αξιοποίησης των περιουσιακών του στοιχείων (πώληση, μακροχρόνια παραχώρηση έναντι συμβολικού ενοικίου, συμμετοχή στην επένδυση κλπ)
5. Διεθνής προκήρυξη εκδήλωσης επενδυτικού ενδιαφέροντος για την αξιοποίηση του περιουσιακού στοιχείου.

Επιπτώσεις

1. Προσέλκυση επενδύσεων διαφόρων κατηγοριών όπως:
 - Μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες
 - Επιχειρηματικά Πάρκα
 - Διεθνή κέντρα Logistics
 - Θεματικά τουριστικά πάρκα
 - Μεγάλα φωτοβολταϊκά πάρκα
 - κλπ.
2. Καταπολέμηση της ανεργίας
3. Ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας
4. Βελτίωση του εισοδήματος

21.3 Τρίτη Πρόταση: Αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων κτιρίων εντός του ιστού των πόλεων

Η ιστορία των αστικών κέντρων της περιοχής έχει χαρακτηριστεί, σε μεγάλο βαθμό, από την ύπαρξη κτιριακών εγκαταστάσεων, οι οποίες είχαν κυρίως παραγωγική δραστηριότητα, αλλά και εμπορική. Οι οικονομικές κρίσεις, αλλά και η επέκταση των πόλεων συνετέλεσαν ώστε οι δραστηριότητες να μαραζώσουν και οι εγκαταστάσεις να περιέλθουν σε πιστωτικά ιδρύματα. Ανάλογη εξέλιξη υπήρξε και σε κτίρια τα οποία ανήκουν σε Δημόσιους Οργανισμούς. Η απουσία σοβαρού συστήματος real estate στην χώρα και ο προσανατολισμός στην μονοκαλλιέργεια του κλασσικού Banking δεν άφησε περιθώρια για την εστίαση του ενδιαφέροντος στην αξιοποίηση των κτιριακών αυτών εγκαταστάσεων. Ως αποτέλεσμα αυτής της εγκατάλειψης είναι οι πόλεις πλέον να αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα στην διαχείρισή τους, δεδομένου ότι έχουν εξελιχθεί σε εστίες ρύπανσης και αισθητικού βιασμού. Επιπλέον, η κεντροβαρική θέση των κτιρίων, αλλοιώνει, σε μεγάλο βαθμό, τις προσπάθειες των δημοτικών αρχών για εκσυγχρονισμό του τρόπου λειτουργίας των πόλεών τους. Η πρόταση έχει να κάνει με την έναρξη διαπραγματεύσεων, με τα Αστικά Ακίνητα των πιστωτικών ιδρυμάτων, που κατέχουν ανάλογες ιδιοκτησίες, ώστε να καθοριστεί ένα χρονοπρόγραμμα αξιοποίησης των κτιρίων αυτών.

Τα βήματα για την υλοποίηση της πρότασης αυτής είναι:

- α.** Διερεύνηση και εντοπισμός των κτιρίων, που βρίσκονται στο κέντρο των πόλεων και ανήκουν είτε σε τραπεζικά ιδρύματα, είτε σε Δημόσιους Οργανισμούς.
- β.** Διαμόρφωση, από τις δημοτικές αρχές ενός σχεδίου αξιοποίησης, με βάση τις ανάγκες και τη λειτουργικότητα των πόλεων.
- γ.** Πρόσκληση των ιδιοκτητών για την έναρξη διαπραγματεύσεων, ώστε στο τέλος τους να έχει καταρτιστεί ένα business plan, που θα αποτυπώνει τις κτιριακές εγκαταστάσεις, το χρονοπρόγραμμα υλοποίησης, τις νέες χρήσεις τους, για τις οποίες οι δημοτικές αρχές θα επιληφθούν ότι οι Δήμοι θα τις εξασφαλίσουν έγκαιρα, και το ύψος των επενδύσεων που θα πραγματοποιηθούν.

Με τον τρόπο αυτό, πολύτιμες στέγες και σε αρκετές περιπτώσεις εμβληματικά κτίρια επανέρχονται σε χρήση, βελτιώνοντας την προστιθέμενη αξία των αστικών κέντρων.

3^η Πρόταση: Αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων κτιρίων εντός του ιστού των πόλεων

Συμμετέχοντες

- Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Ενδιαφερόμενοι ΟΤΑ
- Υπουργεία Ιδιοκτήτες
- ΤΑΙΠΕΔ
- Εμπορικές Τράπεζες
- Εταιρίες Real Estate
- Σύμβουλοι Development

Βήματα

1. Διερεύνηση και εντοπισμός των κτιρίων
2. Διαμόρφωση από τους ιδιοκτήτες και τις δημοτικές αρχές ενός σχεδίου αξιοποίησης, με βάση τις ανάγκες και τη λειτουργικότητα των πόλεων
3. Κατάθεση εκατέρωθεν προτάσεων για τον καθορισμό όρων αξιοποίησης
4. Κατάρτιση business plan για την αξιοποίηση των ακινήτων

Επιπτώσεις

1. Επαναχρησιμοποίηση αργούντων κτιρίων
2. Ανάταξη της αισθητικής των πόλεων
3. Βελτίωση της ποιότητας των αστικών κέντρων
4. Δημιουργία θέσεων απασχόλησης
5. Βελτίωση του εισοδήματος

21.4 Τέταρτη Πρόταση: Προσδιορισμός επενδυτικών ευκαιριών σε περιφερειακό επίπεδο

Η πλέον κοινή αδυναμία, που επί της ουσίας περιορίζει και την εμβέλεια της αποτελεσματικότητας των τοπικών πολιτικών έχει να κάνει με το γεγονός ότι δεν είναι αποσαφηνισμένα τα πεδία της κάθε περιφέρειας, όπου μπορούν να στηριχτούν συγκριτικά πλεονεκτήματα, για να προσελκύσουν αμεσότερα ξένα ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια. Η απουσία αυτή περιορίζει την άσκηση επιθετικής πολιτικής για την προσέλκυση επενδυτών, γεγονός που αποσπά την αναπτυξιακή προσπάθεια της κάθε περιφέρειας.

Προτείνεται η περιφέρεια Θεσσαλίας να μελετήσει εξαντλητικά τα οικονομικά και παραγωγικά δεδομένα της περιοχής και να προσδιορίσει τρία (3) έως πέντε (5) επενδυτικά πεδία, όπου υπάρχουν προφανή τοπικά πλεονεκτήματα, τα οποία ακολούθως θα συνοδεύσει με σύντομα business plan, τα οποία θα αποδεικνύουν την βιωσιμότητα του κάθε επενδυτικού σχεδίου.

Τα επενδυτικά αυτά σχέδια θα αποτελέσουν την αιχμή μίας επιθετικής πολιτικής προσέλκυσης ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων.

4^η Πρόταση: Προσδιορισμός επενδυτικών ευκαιριών σε περιφερειακό επίπεδο

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none">• Περιφέρεια Θεσσαλίας• Παραγωγικοί φορείς• Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	<ol style="list-style-type: none">1. Ανάθεση στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας μελετών τριών (3) έως πέντε (5) επενδυτικών πεδίων, στα οποία η Περιφέρεια Θεσσαλίας παρουσιάζει συγκριτικά πλεονεκτήματα, και επί των οποίων μπορεί να στηριχτεί μία επιθετική πολιτική προσέλκυσης επενδυτών. Κάθε μία από τις παραπάνω μελέτες συνοδεύει ένα συνοπτικό business plan και ένα σχέδιο προώθησης σε επενδυτικές αγορές.2. Συνεργασία όλων των φορέων με τους μελετητές του ΠΘ3. Διαβούλευση του περιεχομένου των μελετών με όλες τις τοπικές ηγεσίες.4. Μετά την συμφωνία όλη η Περιφέρεια Θεσσαλίας επιδιώκει συγκεκριμένες επενδύσεις σε όλα τα fora	<ol style="list-style-type: none">1. Αποσαφήνιση του αναπτυξιακού οράματος της Θεσσαλίας2. Ενιαία πολιτική για την προσέλκυση επενδύσεων3. Δημιουργία δράσεων για την προσέγγιση επενδυτών στο εξωτερικό και την εγχώρια αγορά4. Αύξηση της επενδυτικής δαπάνης5. Βελτίωση της απασχόλησης6. Αύξηση της ευημερίας

21.5 Πέμπτη Πρόταση: Ενίσχυση και Ποιοτική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος

Σταδιακά συνειδητοποιείται όλο και περισσότερο, ότι ο τομέας του τουρισμού μπορεί να αποτελέσει μία ιδιαίτερα σημαντική διέξοδο, όχι μόνο στην παρούσα οικονομική κρίση, αλλά και μεσο-μακροπρόθεσμα, ως ένα επώνυμο προϊόν με σοβαρή τύχη σταδιοδρομίας στις διεθνείς αγορές υψηλών απαιτήσεων. Ασφαλώς, η περιοχή της Θεσσαλίας παρουσιάζει τουριστική κίνηση, κατά βάση στο νησιωτικό και το ορεινό της μέρος, η οποία όμως, στο μεγαλύτερο ποσοστό της εκδηλώνεται από εσωτερικά μετακινούμενο πληθυσμό. Δηλαδή, το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν «αγοράζεται» από την εσωτερική αγορά, γεγονός που σημαίνει ότι μπορεί να ενισχύεται η τοπική οικονομία, αλλά σε εθνικό επίπεδο έχουμε απλή **«ανακύκλωση του εισοδήματος»**.

Βεβαίως, με την λειτουργία, το τελευταίο καιρό, του θεσσαλικού αεροδρομίου και την προσπάθεια, που καταβάλλεται για την εξεύρεση αγορών στο εξωτερικό, διαμορφώνεται μία τάση διαφοροποίησης του μίγματος των επισκεπτών. Όμως, η βασική αποτύπωση παραμένει αναλλοίωτη και το κυριότερο, η αγορά, που επιδιώκεται, ανήκει στην κατηγορία του μέσου και χαμηλού εισοδήματος, το οποίο εν μέσω κρίσης, χαμηλώνει περαιτέρω. Αυτό σημαίνει, ότι ενδεχομένως οι αφίξεις να αυξάνονται οριακά, αλλά να παραμένει στάσιμη ή μειούμενη η κατά κεφαλή δαπάνη.

Επιπλέον, η σημαντική περιστολή του ιδιωτικού εισοδήματος στην Ελλάδα, περιορίζει, σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, την εγχώρια κατά κεφαλή δαπάνη για τουριστικές δραστηριότητες (ήδη έχει αρχίσει να καταγράφεται το φαινόμενο).

Η Θεσσαλία έχει τα προσόντα να διεκδικήσει μία καλύτερη θέση στην διεθνή τουριστική αγορά, αρκεί, συντονισμένα, με απόλυτα αποσαφηνισμένους στόχους και με αποφασιστικότητα να επιδιώξει να αξιοποιήσει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα.

Στην παρούσα ενότητα θα εκτεθούν ορισμένες προτάσεις, κυρίως προς την κατεύθυνση της ποιοτικής ενίσχυσης του προϊόντος. Ειδικότερα:

21.5.1 Πρώτη Παρέμβαση: Δημιουργία μαρίνων εντός των υφιστάμενων λιμανιών

Η Βιομηχανία του θαλάσσιου τουρισμού με σκάφη αναψυχής (yachting) αποτελεί μία ανερχόμενη οικονομική δραστηριότητα, στην οποία προσβλέπουν πολλές περιοχές της Μεσογείου. Οι οργανωμένοι τεχνικά και εξοπλισμένοι περιβαλλοντικά χώροι υποδοχής των σκαφών (μαρίνες), επειδή είναι άμεσα συνδεδεμένοι με τις δραστηριότητες των τοπικών οικονομιών επιλέγονται, στη μεγάλη τους πλειοψηφία, να είναι μέσα στα λιμάνια, για λόγους οικονομικούς, ενίσχυσης της απασχόλησης, αναπτυξιακούς, καθώς και διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος.

Ειδικότερα οι άμεσα οικονομικές ωφέλειες είναι σημαντικές και σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες της Ισπανικής Ένωσης Τουριστικών Λιμένων προκύπτει ότι, κάθε τουρίστας που ξοδεύει **100€** σε μία μαρίνα, ξοδεύει επιπλέον **450€ στην τοπική οικονομία**.

Επιπλέον, σύμφωνα με τους ειδικούς του κλάδου η επένδυση σε μαρίνα συμβάλλει στην δημιουργία θέσεων εργασίας σε πολλούς κλάδους της οικονομίας, τόσο άμεσα σε ναυπηγο-επισκευαστικές δραστηριότητες, σε προμήθειες εξοπλισμού ή ανταλλακτικών και στην παροχή υπηρεσιών όσο και έμμεσα στην ευρύτερη οικονομία όπως στο εμπόριο, στην εκπαίδευση, στην εστίαση και στις μεταφορές. Επίσης, το ιδιαίτερα κρίσιμο είναι ότι για κάθε 100 νέες θέσεις σκαφών **δημιουργούνται 4,4 νέες θέσεις εργασίας μέσα στην μαρίνα και 100 θέσεις εργασίας στις δραστηριότητες υποστήριξης, στην τοπική οικονομία**.

Τέλος, για κάθε 1€ άμεσης επένδυσης δημιουργείται 1,5€ άμεσης οικονομικής δραστηριότητας μέσα στην μαρίνα και 6,84€ έμμεσης οικονομικής δραστηριότητας στην τοπική οικονομία.

Συνεπώς, η ανάπτυξη ενός δικτύου μαρίνων, με βάση αυτή του λιμανιού του Βόλου, επεκτεινόμενου μέσα στον Παγασητικό βρίσκεται μέσα στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος για την ανάπτυξη του ποιοτικού τουρισμού.

Βήματα για την υλοποίηση των υποδομών αυτών είναι:

α. Προσδιορισμός, με την υποστήριξη εξωτερικής τεχνικής βοήθειας, πλήν του λιμανιού του Βόλου και των άλλων περιοχών, όπου μπορούν να αναπτυχθούν μαρίνες.

β. Εξέταση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος της κάθε μίας περιοχής.

γ. Προκήρυξη διεθνούς διαγωνισμού για την πρόσληψη τεχνικού συμβούλου, που θα συντάξει τις προδιαγραφές και τα χαρακτηριστικά της υποδομής καθώς και την πρόσκληση για την εκδήλωση ενδιαφέροντος. – Ανακήρυξη επενδυτή.

Τα οφέλη από τις επενδύσεις αυτές πρόκειται να είναι σημαντικά και ποικίλα.

5^η Πρόταση: Ενίσχυση και Ποιοτική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος
1^η Παρέμβαση: Δημιουργία μαρίνων εντός υφιστάμενων λιμανιών-Ανάπτυξη δικτύου

Συμμετέχοντες

- Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Δήμος Βόλου
- Οργανισμός Λιμένος Βόλου
- Δήμοι δυνητικού δικτύου
- ΤΑΙΠΕΔ
- Σύμβουλος διαχείρισης εκκίνησης έργου τεχνική βοήθεια

Βήματα

1. Προσδιορισμός, με την υποστήριξη εξωτερικής τεχνικής βοήθειας, πλην του λιμανιού του Βόλου και των άλλων περιοχών, όπου μπορούν να αναπτυχθούν μαρίνες.
2. Εξέταση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος της κάθε μίας περιοχής
3. Προκήρυξη διεθνούς διαγωνισμού για την πρόσληψη τεχνικού συμβούλου, που θα συντάξει τις προδιαγραφές και τα χαρακτηριστικά της υποδομής καθώς και την πρόσκληση για την εκδήλωση ενδιαφέροντος - Ανακήρυξη τεχνικού συμβούλου
4. Σύνταξη προδιαγραφών μαρίνας
5. Προκήρυξη διεθνούς διαγωνισμού για την ανάδειξη του επενδυτή του έργου

Επιπτώσεις

1. Αναδιάταξη και ποιοτική ενίσχυση του τοπικού τουριστικού προϊόντος
2. Εισροή τουριστικού εισοδήματος από μη συνήθεις πηγές
3. Δημιουργία νέων επαγγελματιών
4. Μείωση της ανεργίας
5. Αύξηση του εισοδήματος

21.5.2 Δεύτερη Παρέμβαση: Δίκτυα πολιτισμικού αποθέματος

Η περιοχή της Θεσσαλίας διαθέτει ένα πλούσιο πολιτισμικό απόθεμα, που καλύπτει όλες τις κρίσιμες περιόδους του ανθρώπου και του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού μέχρι τους βυζαντινούς χρόνους. Για την ανάδειξη και τη συντήρηση του αποθέματος αυτού έχουν δαπανηθεί σημαντικοί εθνικοί και κοινοτικοί πόροι και έχει δημιουργηθεί η φιλοδοξία στην κοινωνία αυτοί οι χώροι να ενταχθούν στο περιφερειακό τουριστικό δυναμικό. Ωστόσο, παρά το αξιόλογο των θησαυρών αυτών, μέχρι σήμερα καμία σοβαρή προσπάθεια δεν έχει γίνει για την αξιοποίησή τους.

Προφανώς, το ζητούμενο στην περίπτωση αυτή πρέπει να είναι η δυνατότητα πρόσβασης σε ένα τμήμα –το πιο αξιόλογο των ευρημάτων- του αποθέματος αυτού και η πλήρης αξιοποίησή του ώστε να αποτελέσει πόλο έλξης θεματικού τουριστικού κοινού.

Βήματα που προτείνονται είναι:

- Επιλογή ανά Νομό τριών – τεσσάρων αξιολογών αρχαιολογικών – ιστορικών μνημείων, επισκέψιμων με πλούσιες αναφορές στην τοπική ιστορία.
- Τα επιλεγμένα μνημεία εντάσσονται σε ένα λογικό δίκτυο διαδρομών πολιτισμικού αποθέματος, τα οποία αποφασίζεται ότι αποτελούν την προμετωπίδα του ιστορικού τουρισμού της Θεσσαλίας.
- Τα μνημεία αυτά προβάλλονται και ιεραρχούνται σε όλους του τουριστικούς οδηγούς, ως τα πλέον αξιόλογα και ορίζονται ως βασικές επιλογές να δέχονται επισκέπτες, και σ' αυτά υπάρχει φροντίδα υποδοχής και ξενάγησης.
- Αντίγραφα των τοπικών μουσείων τυπώνονται και διατίθενται στην τουριστική αγορά.
- Καθιερώνονται χορηγικά προγράμματα πολιτισμού και κάθε χρόνο επιλέγεται η πόλη της Θεσσαλίας, όπου πραγματοποιούνται διεθνές συνέδριο και εκδηλώσεις πολιτισμού.

Η ανάπτυξη του δικτύου διαμορφώνει μία νέα πτυχή του τουριστικού προϊόντος, που αν και μέχρι σήμερα υπήρχε, η απουσία οργάνωσης και ιεράρχησης δεν επέτρεπε την σαφή συμβολή στην ελκυστικότητα της περιοχής, σε ευρύτερο από το εξειδικευμένο κοινό (αρχαιολόγοι, ειδικοί επιστήμονες κλπ), που ούτως είναι επισκέπτες των χώρων αυτών.

5^η Πρόταση: Ενίσχυση και Ποιοτική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος
2^η Παρέμβαση: Δίκτυα πολιτισμικού αποθέματος

Συμμετέχοντες

- Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Υπουργείο Πολιτισμού
- Δήμοι αρχαιολογικού αποθέματος
- Επιχειρήσεις παραγωγής αντιγράφων
- Ιδρύματα επιχειρηματικών ομίλων

Βήματα

- Επιλογή ανά Νομό τριών – τεσσάρων αξιολογών αρχαιολογικών – ιστορικών μνημείων, επισκέψιμων με πλούσιες αναφορές στην τοπική ιστορία.
- Τα επιλεγμένα μνημεία εντάσσονται σε ένα λογικό δίκτυο διαδρομών πολιτισμικού αποθέματος, τα οποία αποφασίζεται ότι αποτελούν την προμετωπίδα του ιστορικού τουρισμού της Θεσσαλίας.
- Τα μνημεία αυτά προβάλλονται και ιεραρχούνται σε όλους του τουριστικούς οδηγούς, ως τα πλέον αξιόλογα και ορίζονται ως βασικές επιλογές να δέχονται επισκέπτες, και σ' αυτά υπάρχει φροντίδα υποδοχής και ξενάγησης.
- Αντίγραφα των τοπικών μουσείων τυπώνονται και διατίθενται στην τουριστική αγορά.
- Καθιερώνονται χορηγικά προγράμματα πολιτισμού και κάθε χρόνο επιλέγεται η πόλη της Θεσσαλίας, όπου πραγματοποιούνται διεθνές συνέδριο και εκδηλώσεις πολιτισμού.

Επιπτώσεις

1. Διαμόρφωση τουριστικού προφίλ προς συγκεκριμένες αγορές
2. Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος
3. Επιμήκυνση της διάρκειας της τουριστικής περιόδου
4. Βελτίωση του εισοδήματος
5. Αύξηση του απασχόλησης

21.5.3: Τρίτη Παρέμβαση: Ενίσχυση της αλυσίδας αξίας του τουριστικού προϊόντος

Παρατηρώντας την λειτουργία του τουριστικού προϊόντος μέσα στην τοπική αγορά, είναι εύκολο να εντοπιστεί το εύρος των ωφελειών στην οικονομία, και η συμβολή του στην απασχόληση και το εισόδημα. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν ενδιαφέροντες πτυχές της δραστηριότητας, που παραμένουν αναξιοποίητες και αδρανείς. Ειδικότερα, ανοργάνωτη και «**χωρίς τοπική συνείδηση**» είναι η παρεχόμενη διατροφή στους επισκέπτες. Η διεθνής εμπειρία έχει δείξει ότι τα προϊόντα τα οποία καταναλώνονται στην αλυσίδα λειτουργίας του κλάδου, δεν είναι απλώς τοπικής παραγωγής, αλλά προβάλλονται και ως τοπική ταυτότητα.

Τα τελευταία χρόνια, γίνεται μία προσπάθεια προβολής της Μεσογειακής κουζίνας¹, ως τρόπου υγιεινής διατροφής. Οργανωμένη, όμως, προσπάθεια για την προώθησή της με πρακτικούς τρόπους παρατηρείται σε ελάχιστες μόνον περιπτώσεις.

Η πρόταση είναι, με τη βοήθεια των μεγάλων και μεσαίων τουριστικών μονάδων της Θεσσαλίας, να ξεκινήσει μία σοβαρή προσπάθεια οργάνωσης της αγοράς τοπικών προϊόντων διατροφής, η οποία αναφέρεται, στην χρησιμοποίηση προϊόντων (π.χ. γάλα, τυρί, γιαούρτι, βούτυρο, ψωμί, μαρμελάδες, μέλι, λαχανικά, ξηροί καρποί, ζαρζαβατικά, όσπρια, αυγά, κρέας, ψάρια, λάδι, αρωματικά φυτά, κρασί, τσίπουρο, αναψυκτικά, νερό σε όλη την αλυσίδα παροχής τροφής κ.ά.), που παράγονται από τοπικούς παραγωγούς. Το κόστος, το οποίο είναι γενικώς κρίσιμο για τις ξενοδοχειακές μονάδες, μπορεί εύκολα να αντισταθμιστεί.

Βήματα της πρότασης αυτής είναι,

- Με πρωτοβουλία της Περιφέρειας πραγματοποιείται συνάντηση με τους εκπροσώπους των μεγάλων και μεσαίων μονάδων της Θεσσαλίας, στην οποία εξηγείται το περιεχόμενο του εγχειρήματος, και γίνεται παρότρυνση συμμετοχής στην προσπάθεια.
- Γίνεται δημόσια πρόσκληση στους τοπικούς παραγωγούς να υποβάλλουν δήλωση εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην προσπάθεια αυτή
- Κανονίζονται συναντήσεις γνωριμίας μεταξύ των δύο μερών ώστε ακολούθως να έλθουν σε διαπραγματεύσεις μεταξύ τους.

Τα οφέλη από την προσπάθεια αυτή είναι εξαιρετικά μεγάλα:

¹ Η προβολή της ελληνικής κουζίνας ως Μεσογειακής είναι τελείως λανθασμένη. Μεσογειακή είναι και η κουζίνα της Αιγύπτου, του Μαρόκου κλπ, που δεν έχουν καμία σχέση με την ελληνική. Σωστός χαρακτηρισμός είναι αυτός της «**ελληνικής κουζίνας**» και μπορεί να αποτελέσει brand ιδιαίτερα αυτόν τον καιρό.

- ο Δημιουργείται μία (η πρώτη) οργανωμένη αγορά τοπικής διατροφής, με την συμβολή σοβαρών επιχειρηματιών, όπως οι ξενοδόχοι των μεγάλων μονάδων.
- ο Οι μικροί, κυρίως, παραγωγοί είναι υποχρεωμένοι, για πρώτη φορά, ίσως, να ακολουθήσουν κανόνες ποιότητας και τυποποίησης, που απαιτεί η ξενοδοχειακή μονάδα.
- ο Οι παραγωγοί αποκτούν παιδεία επιχειρηματικής συνέπειας (κοστολόγιο, αποθήκευση, σταθερή ποιότητα, κλπ), γεγονός που τους δίνει την δυνατότητα να αναπτυχθούν ευρύτερα στην αγορά.
- ο Το προϊόν «θεσσαλική διατροφή» αποκτά εφαρμογή και επώνυμο.

5^η Πρόταση: Ενίσχυση και Ποιοτική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος
3^η Παρέμβαση: Ενίσχυση της αλυσίδας αξίας του τουριστικού προϊόντος

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Μεγάλες και μεσαίες τουριστικές μονάδες • Σύλλογοι ξενοδόχων • Μικροπαραγωγοί και οικοτέχνες προϊόντων διατροφής • Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Με πρωτοβουλία της Περιφέρειας πραγματοποιείται συνάντηση με τους εκπροσώπους των μεγάλων και μεσαίων μονάδων της Θεσσαλίας, στην οποία εξηγείται το περιεχόμενο του εγχειρήματος, και γίνεται παρότρυνση συμμετοχής στην προσπάθεια. 2. Με την συμβουλευτική του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας καταγράφονται τα διαθέσιμα διατροφικά τοπικά προϊόντα και τα χαρακτηριστικά τους 3. Γίνεται δημόσια πρόσκληση στους τοπικούς παραγωγούς να υποβάλλουν δήλωση εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην προσπάθεια αυτή 4. Κανονίζονται συναντήσεις γνωριμίας μεταξύ των δύο μερών ώστε ακολούθως να έλθουν σε διαπραγματεύσεις μεταξύ τους. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δημιουργείται μία (η πρώτη) οργανωμένη αγορά τοπικής διατροφής, με την συμβολή σοβαρών επιχειρηματιών, όπως οι ξενοδοχοί των μεγάλων μονάδων. 2. Οι μικροί, κυρίως, παραγωγοί είναι υποχρεωμένοι, για πρώτη φορά, ίσως, να ακολουθήσουν κανόνες ποιότητας και τυποποίησης, που απαιτεί η ξενοδοχειακή μονάδα. 3. Οι παραγωγοί αποκτούν παιδεία επιχειρηματικής συνέπειας (κοστολόγιο, αποθήκευση, σταθερή ποιότητα, κλπ), γεγονός που τους δίνει την δυνατότητα να αναπτυχθούν ευρύτερα στην αγορά. 4. Το προϊόν «θεσσαλική διατροφή» αποκτά εφαρμογή και επώνυμο. 5. Αυξάνεται η απασχόληση και το εισόδημα.

ο

21.6 Έκτη Πρόταση: Δημιουργία υποδομών για την ανάπτυξη της Έρευνας & Τεχνολογίας

Η υστέρηση στην ανάπτυξη της καινοτομίας, της εφαρμοσμένης έρευνας και της επιχειρηματικότητας της ευκαιρίας, αποτελούν κρίσιμα στοιχεία, που συντελούν στην διεύρυνση του ανταγωνιστικού ελλείμματος της εθνικής οικονομίας.

Τα τελευταία χρόνια ξεκίνησε μία συγκροτημένη προσπάθεια αντιμετώπισης του σοβαρού αυτού προβλήματος μέσα από παρεμβάσεις, οι οποίες επεδίωκαν να διαμορφώσουν διεξόδους στο διαρθρωτικό αυτό πρόβλημα, με την δημιουργία υποδομών καινοτομίας (Ζώνη Καινοτομίας Θεσσαλονίκης, Περιφερειακοί Πόλοι Καινοτομίας, Κέντρα Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, ενίσχυση Τεχνολογικών Πάρκων κλπ), και να δημιουργήσουν συνθήκες αύξησης της δαπάνης στην έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη και ενίσχυσης της προστιθέμενης αξίας στο παραγόμενο προϊόν. Η προσπάθεια αυτή, όπως συνήθως συμβαίνει, μετά την ολοκλήρωση του Γ' ΚΠΣ έχασε τον προσανατολισμό της και σταμάτησε. Ωστόσο, η κρισιμότητα αυτών των δομών είναι εξαιρετικά σοβαρή και ιδιαίτερα για μία οικονομία όπως η ελληνική με περιορισμένες καινοτομικές επιδόσεις αποφασιστικής σημασίας.

Στο Διάγραμμα 1, παρουσιάζονται οι οικονομικές επιδόσεις τεσσάρων ομάδων ελληνικών περιφερειών, σε σχέση με τον Ευρωπαϊκό Μέσο Όρο και μεταξύ αυτών και της Κεντρικής Ελλάδος, στην οποία είναι ενσωματωμένη η Θεσσαλία και η Στερεά Ελλάδα.

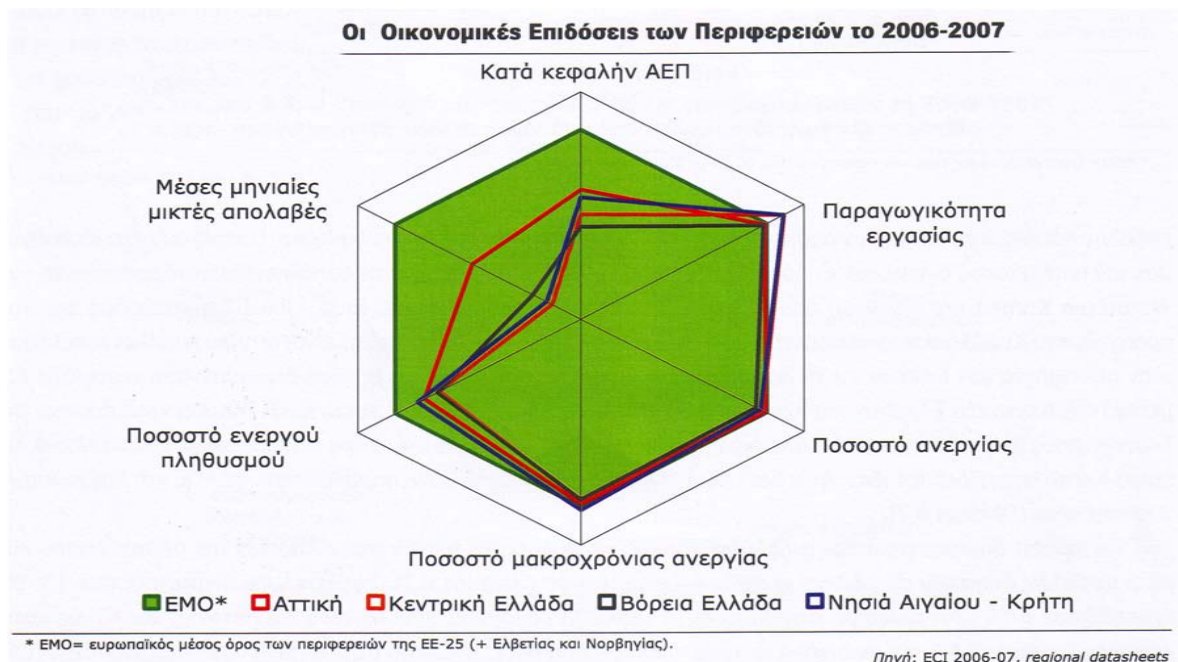
Όπως προκύπτει με σαφήνεια, η συγκεκριμένη Περιφέρεια, διακρίνεται για τις χαμηλότερες μέσες μηνιαίες μικτές απολαβές, το υψηλό ποσοστό ανεργίας, το περιορισμένο ποσοστό ενεργού πληθυσμού, το σχεδόν χαμηλότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ και την σχετικά καλή παραγωγικότητα. Σημειώνεται, ότι μεγέθη που αναφέρονται σε αμοιβές, και χαρακτηρίζονται ως χαμηλές, παραπέμπουν ουσιαστικά σε δραστηριότητες έντασης εργασίας, χαμηλής και μέσης τεχνολογικής ανάπτυξης και χαμηλής ανταγωνιστικότητας.

Ανάλογων χαρακτηριστικών είναι και τα στοιχεία που προσφέρει το παρακάτω διάγραμμα και αναφέρεται στην δημιουργικότητα των ελληνικών περιφερειών.

Η περιφέρεια της Κεντρικής Ελλάδος υστερεί σοβαρά σε όλους σχεδόν του δείκτες, υπογραμμίζοντας το γεγονός, πως παρά το ότι είναι μία περιοχή που φιλοξενεί

σοβαρή μεταποιητική δραστηριότητα, δεν έχει καταφέρει να συνδέσει αυτή την δραστηριότητα με την διαμόρφωση συνθηκών ενδογενούς ανάπτυξης.

Διάγραμμα 1



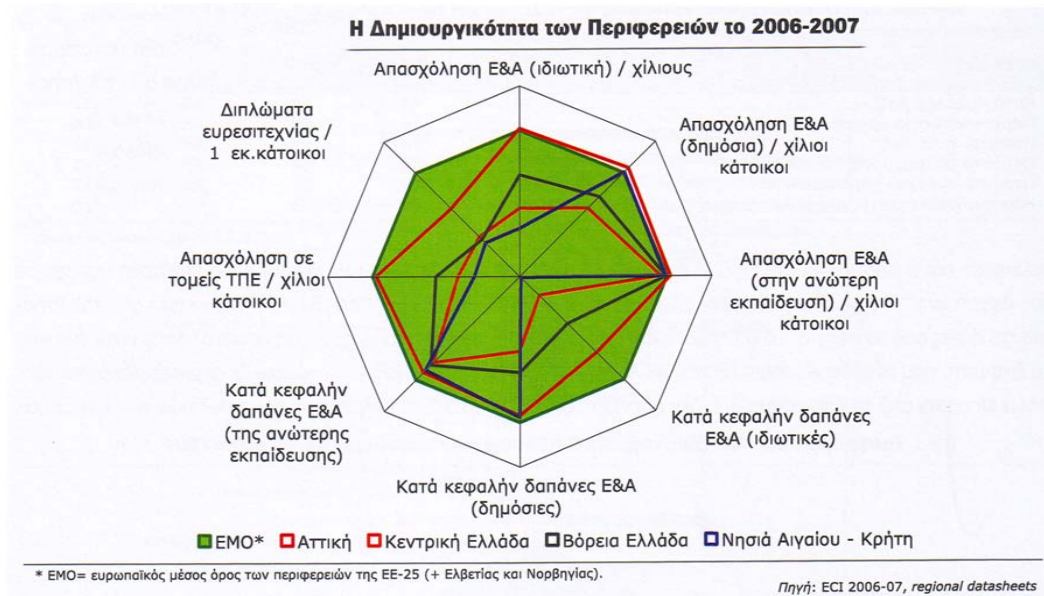
Το εγχείρημα, της δημιουργίας ενός Περιφερειακού Πόλου Καινοτομίας, για να έχει τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, χρειάζεται την παρουσία δύο τουλάχιστον βασικών παραγόντων.

Ο πρώτος είναι η ύπαρξη ώριμης ερευνητικής δομής, που συνήθως αναπτύσσεται μέσα στα ακαδημαϊκά ιδρύματα. **Ο δεύτερος** έχει να κάνει με την παραγωγική βάση, η οποία θα πρέπει να διακρίνεται για την κρίσιμη μάζα της. Η απουσία ή η περιορισμένη παρουσία ενός από τους δύο αυτούς παράγοντες δημιουργεί συνθήκες αδυναμίας επαρκούς αποτελέσματος. Αυτονόητο, επίσης, είναι ότι όσο ο δεύτερος παράγοντας παρουσιάζει αυξημένη συγκέντρωση, δημιουργεί κατάλληλες συνθήκες για την αξιοποίηση οικονομιών κλίμακας και συγκέντρωσης και ευκαιρίες για την ανάπτυξη επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters) και δικτυώσεων.

Στην ευρεία περιφέρεια της Κεντρικής Ελλάδος (Θεσσαλία – Στερεά Ελλάδα) οι δύο αυτοί παράγοντες παρουσιάζουν αξιολογες συγκεντρώσεις. Ειδικότερα, σε ότι αφορά στο ερευνητικό δυναμικό, στην Θεσσαλία λειτουργεί το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το ΤΕΙ Λάρισας και στην Στερεά Ελλάδα βρίσκεται στην φάση της

διαμόρφωσής του το Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδος, ενώ στην Λαμία και την Χαλκίδα λειτουργούν ΤΕΙ.

Διάγραμμα 2



Σε ό,τι αφορά στις βιομηχανικές συγκεντρώσεις, με σειρά παραγωγικού όγκου, αυτές εμφανίζονται (1) στο τρίγωνο Οινόφυτα – Σχηματάρι – Χαλκίδα, (2) στον Νομό Μαγνησίας, (3) στον Νομό Λάρισας και (4) στον Νομό Φθιώτιδας (Διάγραμμα 3).

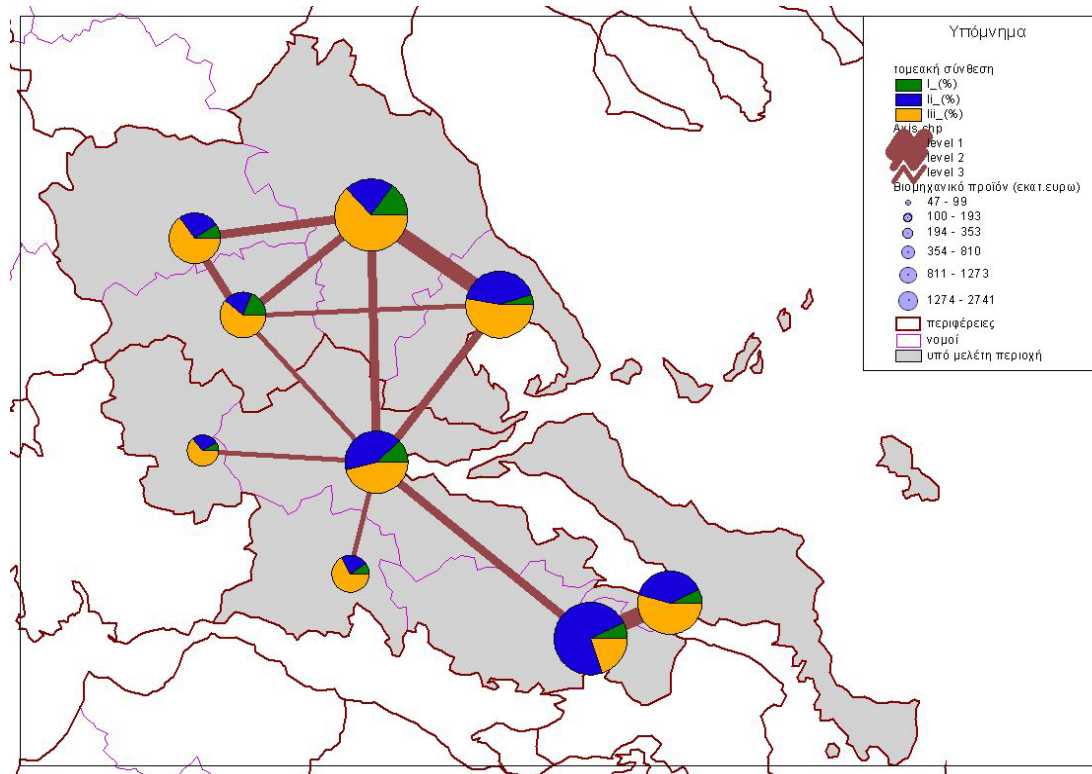
Αξιολογώντας, τις ομάδες των δύο παραγόντων, σε επίπεδο διοικητικής περιφέρειας, προκύπτει ότι η Θεσσαλία διαθέτει ώριμες ερευνητικές δομές και μία σχετικά ευρεία παραγωγική βάση, η οποία, όμως, παρά το γεγονός ότι αναπτύσσει έναν Περιφερειακό Πόλο Καινοτομίας, δεν διαθέτει τον όγκο και τα παραγωγικά και κλαδικά μεγέθη, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν περιβάλλον συνέχειας.

Η Στερεά Ελλάδα, και ειδικότερα ο Νομός Βοιωτίας, πρωτίστως, και ακολούθως οι Νομοί Φθιώτιδας και Εύβοιας, παρουσιάζουν μία εξαιρετικά μεγάλη βιομηχανική συγκέντρωση, η οποία διακρίνεται από κλαδικά και παραγωγικά μεγέθη, υστερεί, ωστόσο, σημαντικά στις ερευνητικές δομές, δεδομένου ότι το Πανεπιστήμιο Στ. Ελλάδος είναι νεόδμητο.

Από την παραπάνω ανάλυση προκύπτει ότι οι δύο Διοικητικές Περιφέρειες, έχουν τα εχέγγυα να αναδείξουν ένα αξιολογικό διαδραστικό ερευνητικό και παραγωγικό σύνολο, το οποίο μπορεί να αναπτύξει υποδομές, να συνδέσει την έρευνα με την

παραγωγή, να αναδείξει την περιφερειακή επιχειρηματικότητα και να συντελέσει στην οικονομική και κοινωνική ανασύνθεση της περιοχής.

Διάγραμμα 3
Περιοχές με βιομηχανικές συγκεντρώσεις



Ήδη, έχει συγκεντρωθεί μια κρίσιμη μάζα διοικητικής εμπειρίας, σχετικά με το εγχείρημα, είτε από τα πρώτα βήματα της Ζώνης Καινοτομίας της Θεσσαλονίκης, που έχει αναδείξει τις όποιες οργανωτικές και διοικητικές αδυναμίες, είτε από τους Περιφερειακούς Πόλους Καινοτομίας, όπου δοκιμάστηκε η ωριμότητα και η διάθεση της συνεργασίας μεταξύ των φορέων της έρευνας και της παραγωγής. Το υλικό αυτό είναι πλέον ικανό να σταθεί υποβοηθητικά, ώστε η προσπάθεια για τη δημιουργία ενός νέου Πόλου Καινοτομίας να αποφύγει αποτυχημένες επιλογές του παρελθόντος, και να ακολουθήσει έναν δρόμο ορθών πρακτικών, σχετικά με την επιτυχημένη οργάνωσή του.

Το συγκρότημα του Περιφερειακού Πόλου Καινοτομίας Κεντρικής Ελλάδος - ΠΠΚΚΕ, μπορεί να προσανατολίσει το Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξής του, κατά βάση, στους κλάδους:

- Τρόφιμα – Ποτά
- Μέταλλο – Μηχανήματα
- Μη μεταλλικά Ορυκτά - Δομικά υλικά

- Ξύλο – Έπιπλο
- Ιχθυοκαλλιέργειες
- Τουρισμός
- Περιβάλλον

Τα πεδία αυτά είναι υψηλού ενδιαφέροντος για ολόκληρη την παραγωγική συγκρότηση της Κεντρικής Ελλάδος, δεδομένης της κλαδικής συγκέντρωσης και του παραγωγικού όγκου, ενώ το περιβάλλον έχει εξαιρετικό ενδιαφέρον, τόσο για την παραγωγή, όσο και για την κοινωνία.

Τα οφέλη από την Δημιουργία και την Ανάπτυξη του ΠΠΚΚΕ θα είναι σημαντικά και θα έχουν θετικές επιπτώσεις όχι μόνον στο παραγωγικό σύστημα αλλά και στην συγκρότηση του κοινωνικού ιστού, κυρίως των Νομών της Στερεάς Ελλάδος, οι οποίοι λόγω γειτνίασής του με το Κέντρο εμφανίζουν σημεία αποσύνθεσης.

Ειδικότερα, προσδοκώμενες ωφέλειες για την οικονομία της περιοχής μπορούν να είναι:

- Η δημιουργία νέων εταιριών spin-offs
- Η ανάπτυξη incubators σε Νομούς
- Η δημιουργία ερευνητικών Ινστιτούτων
- Η προσέλκυση νέων άμεσων ξένων επενδύσεων
- Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τοπικού παραγόμενου προϊόντος
- Η δημιουργία περιφερειακής αγοράς εργασίας ερευνητών και στελεχών επιχειρήσεων
- Η διαμόρφωση δομών για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας της ανάγκης και της καινοτομίας

Επιπλέον, ανακόπτεται η άμεση εξάρτηση της Στ. Ελλάδος, από το Κέντρο, η οποία σήμερα είναι εξαιρετικά έντονη και αποτυπώνεται απόλυτα στην διαμορφωμένη περιφερειακή συνείδηση, και σταδιακά δημιουργούνται όροι ενδογενούς ανάπτυξης.

Τέλος, στην προοπτική δημιουργίας του ΠΠΚΚΕ σοβαρό ρόλο θα παίξουν οι επενδύσεις σε μεγάλους οδικούς και μεταφορικούς άξονες όπως ο ΠΑΘΕ, και ο προαστιακός σιδηρόδρομος, η ανάπτυξη του αεροδρομίου της Κεντρικής Ελλάδος, καθώς και τα λιμενικά συστήματα Βόλου-Στυλίδας-Χαλκίδας.

Η συγκεκριμένη δομή είναι υψηλής προτεραιότητας, δεν είναι δυνατή η ανάπτυξή της μόνον με κεφάλαια της ιδιωτικής πρωτοβουλίας αλλά χρειάζεται σοβαρή κρατική ενίσχυση, έχει χαρακτήρα αποφασιστικό γιατί παρεμβαίνει στην αναδιαμόρφωση των παραγωγικών χαρακτηριστικών της ευρείας περιφέρειας, εισάγει στοιχεία καινοτομίας και τεχνολογικής ανάπτυξης, γεγονός που ενισχύει ευθέως την περιφερειακή ανταγωνιστικότητα.

Προτείνεται:

- α.** η συνεργασία μεταξύ των δύο Περιφερειών, και η από κοινού ανάθεση στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και Στερεάς μελέτης προετοιμασίας μίας πλήρως τεκμηριωμένης πρότασης προς το Υπουργείο Ανάπτυξης
- β.** η διεκδίκησή της, μέσα στα πλαίσια αναθεώρησης του ΕΣΠΑ και του ΣΕΣ (νέο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης 2014-2020)).

6^η Πρόταση: Δημιουργία υποδομών για την ανάπτυξη της Έρευνας & Τεχνολογίας

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδος • Υπουργείο Ανάπτυξης • ΓΓ Έρευνας & Τεχνολογίας • Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας • Πανεπιστήμιο Στ. Ελλάδος • Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρ. Ελλάδος 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συνεργασία μεταξύ των δύο Περιφερειών, του Υπουργείου Ανάπτυξης, του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και του ΣΒΘΚΕ. 2. Ανάθεση στα Πανεπιστήμια Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος μελέτης προετοιμασίας μίας πλήρως τεκμηριωμένης πρότασης προς το Υπουργείο Ανάπτυξης. 3. Διεκδίκησή της, μέσα στα πλαίσια αναθεώρησης του ΕΣΠΑ και του ΣΕΣ (νέο ΚΠΣ). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η δημιουργία νέων εταιριών spin-offs 2. Η ανάπτυξη incubators σε Νομούς 3. Η δημιουργία ερευνητικών Ινστιτούτων 4. Η προσέλκυση νέων άμεσων ξένων επενδύσεων 5. Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τοπικού παραγόμενου προϊόντος 6. Η δημιουργία περιφερειακής αγοράς εργασίας ερευνητών και στελεχών επιχειρήσεων 7. Η διαμόρφωση δομών για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας της ευκαιρίας και της καινοτομίας

21.7 Έβδομη Πρόταση: Δημιουργία επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters) σε όλους τους τομείς

Ένα από τα σύγχρονα διαρθρωτικά προβλήματα της εγχώριας επιχειρηματικής δραστηριότητας, που διαχέεται σε όλους τους τομείς δραστηριότητας, είναι και το γεγονός ότι εμφανίζεται στις αγορές κατακερματισμένη, με εξαιρετικά περιορισμένο το παραγωγικό και οικονομικό της μέγεθος, προσανατολισμένη σε κλάδους χαμηλής και μέσης προστιθέμενης αξίας, και ως εκ τούτου, αναπόφευκτα εσωστρεφής.

Η γενικευμένη αυτή εικόνα δεν είναι καθόλου άμοιρη της απουσίας ανταγωνιστικότητας στο επιχειρηματικό επίπεδο, της μειωμένης εξαγωγικής δραστηριότητας, και των χαμηλών αντανεκλαστικών στην αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης.

Κατά καιρούς, η Πολιτεία για να αντιμετωπίσει το πρόβλημα του κατακερματισμού και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας καθιέρωσε προγράμματα (Β' & Γ' ΚΠΣ) άμεσων οικονομικών ενισχύσεων, για την ενίσχυση των επιχειρηματικών συσπειρώσεων. Τα αποτελέσματα ωστόσο ήταν πενιχρά για πολλούς και διάφορους λόγους, που δεν είναι επί του παρόντος.

Η Θεσσαλία παρουσιάζει τα ίδια προβλήματα επιχειρηματικού μεγέθους, με το υπόλοιπο της χώρας, σε όλους τους τομείς δραστηριότητας. Ξεκινώντας από τον πρωτογενή τομέα, όπου ο μικρός κλήρος και οι κατακερματισμένες καλλιέργειες αποτελούν το μείζον πρόβλημα, τον δευτερογενή, όπου τα παραγωγικά και τα οικονομικά μεγέθη αδυνατούν να αντέξουν βαθιές αλλαγές, μέχρι τον τριτογενή, όπου το μεν ξενοδοχειακό δυναμικό παραμένει σε εξαιρετικά μικρά μεγέθη (χωρίς πολιτικές κοινής διαχείρισης του προϊόντος) εκείνο δε του εμπορίου, με εξαίρεση τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, το αμέσως επόμενο μέγεθος είναι εξαιρετικά μικρό.

Ωστόσο, από την παρουσίαση, που έχει προηγηθεί έχει φανεί ότι η Θεσσαλία, σε όλους τους οικονομικούς τομείς έχει περιοχές τοπικής κλαδικής εξειδίκευσης, οι οποίες δεν αποτυπώνονται ως οι επώνυμες δυνατές αναπτυξιακές της λύσεις.

Για παράδειγμα, η Θεσσαλία είναι πρώτη στην παραγωγή φακής, σουσαμιού, ξηρών καρπών, σπερμάτων σόγιας κλπ, χωρίς αυτές οι επιδόσεις, πλην ελαχίστων εξαιρέσεων, να αποτυπώνονται σε επώνυμα προϊόντα προέλευσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι στη Μαγνησία παράγεται το 87,1% του ελαιολάδου της

Θεσσαλίας, το οποίο όμως ούτε τυποποιημένο και επώνυμο είναι, ούτε έχει αγορές στο εξωτερικό. Αυτό πολύ απλά παραπέμπει στον κατακερματισμένο κλάδο και στο χύμα προϊόν.

Άλλο παράδειγμα είναι ο κλάδος του επίπλου. Σε όλη την Θεσσαλία, αλλά κυρίως στην Λάρισα είναι εγκατεστημένη μία αξιόλογη κοινότητα παραγωγών επίπλων, η οποία αποτελείται από μικρές και πολύ μικρές μονάδες. Ήταν αρκετή η εμφάνιση μιας πολυεθνικής εταιρίας εμπορίας οικιακού εξοπλισμού για να οδηγήσει ένα μεγάλο μέρος του τοπικού δυναμικού στο περιθώριο.

Η πρόταση εν προκειμένω έχει τα εξής βήματα:

- ο Με πρωτοβουλία της Περιφέρειας ξεκινάει ένας ευρύς διάλογος μεταξύ των δραστηριοτήτων της Θεσσαλίας, στην διάρκεια του οποίου εξηγούνται τα οφέλη των συσπειρώσεων, η διεθνής εμπειρία και οι διαδικασίες για την δημιουργία ενός cluster
- ο Ταυτόχρονα ανατίθεται από την Περιφέρεια μία μελέτη για τον εντοπισμό των κλάδων προϊόντων και υπηρεσιών, που μπορούν να συσπειρωθούν στην Θεσσαλία, και να αποτελέσουν είτε δίκτυο είτε να συγκροτήσουν «συνοικία», και να έχουν προσανατολισμό στις αγορές του εξωτερικού. Παράλληλα, στην μελέτη εξειδικεύονται και οι τεχνικές βοήθειες που είναι αναγκαίες για την λειτουργία του κάθε cluster.
- ο Για τους κλάδους που παρουσιάζεται ωριμότητα εκκίνησης συζητήσεων για τη συγκρότηση της ομάδας, μετά από τις σχετικές οργανωτικές διευθετήσεις προετοιμάζονται επενδυτικοί φάκελοι, οι οποίοι θα κατατεθούν στις σχετικές προκηρύξεις του Αναπτυξιακού Νόμου.

Σημειώνεται, ότι τα clusters εμφανίστηκαν στα μέσα σχεδόν του προηγούμενου αιώνα στην Ευρώπη και σταδιακά απλώθηκαν σε διάφορα μέρη του κόσμου. Έχει μεγάλη αξία να υπογραμμιστεί ότι εκεί που η επιτυχία τους ήταν μεγάλη, ήταν σε περιοχές, όπου ο ρόλος της τοπικής διοίκησης και της αυτοδιοίκησης ήταν καταλυτικός.

7^η Πρόταση: Δημιουργία επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters) σε όλους τους τομείς

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας • Εμπειρογνώμονες • Αντιπροσωπευτικές κλαδικές επιχειρηματικές ομάδες όλων των τομέων • Επιχειρηματικοί φορείς • Δικηγορικοί σύλλογοι 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάθεση από την Περιφέρεια Θεσσαλίας Μελέτης στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας για τον εντοπισμό και στους τρεις (3) τομείς της οικονομίας της Θεσσαλίας των κλάδων προϊόντων και υπηρεσιών, που μπορούν να συσπειρωθούν (clustering) στην περιοχή, και να αποτελέσουν είτε δίκτυο, είτε να συγκροτήσουν «συνοικία», και να έχουν προσανατολισμό στις αγορές του εξωτερικού. 2. Με πρωτοβουλία της Περιφέρειας ξεκινάει ένας ευρύς διάλογος μεταξύ των δραστηριοτήτων της Θεσσαλίας, στη διάρκεια του οποίου εξηγούνται τα οφέλη των συσπειρώσεων, η διεθνής εμπειρία και οι διαδικασίες για τη δημιουργία ενός cluster. 3. Διαμόρφωση νομικού κειμένου όρων προσχώρησης στο cluster των ενδιαφερομένων. 4. Για τους κλάδους που παρουσιάζεται ωριμότητα εκκίνησης συζητήσεων για την συγκρότηση της ομάδας, μετά από τις σχετικές οργανωτικές διευθετήσεις, προετοιμάζονται επενδυτικοί φάκελοι, οι οποίοι θα κατατεθούν στις σχετικές προκηρύξεις του Αναπτυξιακού Νόμου. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ενίσχυση του παραγωγικού και οικονομικού μεγέθους της θεσσαλικής επιχειρηματικής κοινότητας 2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της περιφερειακής οικονομίας 3. Προσέλκυση νέων επενδυτικών κεφαλαίων 4. Δημιουργία παραγωγικού προτύπου στο νέο παραγωγικό μοντέλο της χώρας 5. Αύξηση της απασχόλησης 6. Βελτίωση του εισοδήματος

21.8 Όγδοη Πρόταση: Αξιοποίηση κάθε τύπου ενέργειας

Ο κλάδος της ενέργειας, ειδικά τα τελευταία χρόνια με την απελευθέρωση των αγορών, της εξέλιξης των τεχνολογιών και της πλήρους διεθνοποίησής του, διευρύνει την στρατηγική παρουσία του στην αναπτυξιακή διαδικασία και δημιουργεί νέους στρατηγικούς παίχτες.

Στη χώρα, μέχρι πολύ πρόσφατα, με εξαίρεση τα υδροηλεκτρικά εργοστάσια της ΔΕΗ, οι εγχώριες ενεργειακές πηγές ήταν τα πλούσια κοιτάσματα λιγνίτη της Β. Ελλάδος. Τα τελευταία χρόνια, και εντατικότερα την τελευταία δεκαετία, η αγορά της ενέργειας καθώς και οι πηγές της διαφοροποιούνται, με την είσοδο αφενός νέων παραγωγών και αφετέρου των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Η περιοχή της Θεσσαλίας, σε επίπεδο ιδιωτικών επενδύσεων, στον ενεργειακό τομέα, έχει να επιδείξει, τόσο σε επίπεδο μικρών υδροηλεκτρικών έργων όσο και φωτοβολταϊκών πάρκων.

Ωστόσο, γενικά, τα περιθώρια ανάπτυξης του ενεργειακού τομέα είναι εξαιρετικά μεγάλα, κυρίως σε ό,τι αφορά σε πηγές ενέργειας.

Για την αξιοποίηση / εκμετάλλευση αυτών των πηγών προτείνονται:

21.8.1 Πρώτη Παρέμβαση: Εκμετάλλευση των λιγνιτικών κοιτασμάτων της Λεκάνης Ελασσόνας

Το κοιτάσμα αυτό το οποίο αναπτύσσεται στις υπο-περιοχές Αμουρίου και Δομένικου περιλαμβάνει ένα βέβαιο λιγνιτικό απόθεμα το οποίο ανέρχεται σε 187,6 εκατ. τόνους, επιφανειακής εκμετάλλευσης και από ποιοτικής απόψεως χαρακτηρίζεται από τους ειδικούς ως πλούσιο. Το κοιτάσμα αυτό, αν και εντοπισμένο εδώ και αρκετά χρόνια, παραμένει ανεκμετάλλευτο και μπλοκαρισμένο στην λογική ότι η αξιοποίησή του εγκυμονεί περιβαλλοντικούς κινδύνους. Ενδεχομένως, από την αρνητική εμπειρία της κρατικής ΔΕΗ, η άποψη να μην είναι άδικη. Με τα σημερινά δεδομένα, όμως, όπου αφενός η τεχνολογία του λιγνίτη έχει εξελιχθεί σε σημαντικό βαθμό, που οι παραγόμενοι ρύποι να είναι πλέον εξαιρετικά περιορισμένοι και αφετέρου η εφαρμογή του Πρωτοκόλλου του Κιότο, που προβλέπει υψηλά πρόστιμα για τους ρύπους του διοξειδίου του άνθρακα, η εκμετάλλευση του συγκεκριμένου κοιτάσματος αποτελεί σημαντικό κίνητρο για την προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων, υψηλής ενεργειακής τεχνολογίας, απασχόλησης και ευημερίας.

Για την αξιοποίηση του κοιτάσματος προτείνονται ως βήματα:

- α.** Η έναρξη ενός κοινωνικού διαλόγου χωρίς ακρότητες και «υπερευαίσθητους» οικολογούντες στον οποίο συμμετέχει η τοπική κοινωνία, ειδικοί επιστήμονες της επιλογής όλων των μερών του διαλόγου, όπου πέραν των άλλων προβάλλονται καλές πρακτικές άλλων κοινωνιών.
- β.** Συνεργασία με το ΙΓΜΕ για το επακριβή προσδιορισμό των σχηματισμών του κοιτάσματος και των τεχνικών και θερμαντικών του χαρακτηριστικών.
- γ.** Διεθνή πρόσκληση για την πρόσληψη συμβούλου- τεχνικού οίκου, που θα συντάξει την προκήρυξη και τις προδιαγραφές του έργου, εισάγοντας τις αυστηρότερες τεχνολογικές περιβαλλοντικές προδιαγραφές.
- δ.** Προκήρυξη διεθνούς διαγωνισμού για την εκδήλωση ενδιαφέροντος για την εκμετάλλευση του λιγνιτικού κοιτάσματος.

8^η Πρόταση: Αξιοποίηση κάθε τύπου ενέργειας

1^η Παρέμβαση: Εκμετάλλευση των λιγνιτικών κοιτασμάτων της λεκάνης Ελασσόνας

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • ΥΠΕΚΑ • ΥΠΑΝ • ΙΓΜΕ • Green Peace • WWF • ΔΕΗ • Όμοροι Δήμοι • Εμπειρογνώμονες • Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συνεργασία με το ΙΓΜΕ για το επακριβή προσδιορισμό των σχηματισμών του κοιτάσματος και των τεχνικών και θερμαντικών του χαρακτηριστικών. 2. Έναρξη εξαντλητικού και ειλικρινούς κοινωνικού διαλόγου στον οποίο συμμετέχει η τοπική κοινωνία, ειδικοί επιστήμονες της επιλογής όλων των μερών του διαλόγου, όπου πέραν των άλλων προβάλλονται καλές πρακτικές άλλων κοινωνιών. 3. Διεθνή πρόσκληση για την πρόσληψη συμβούλου- τεχνικού οίκου, που θα συντάξει την προκήρυξη και τις προδιαγραφές του έργου, εισάγοντας τις αυστηρότερες τεχνολογικές περιβαλλοντικές προδιαγραφές. 4. Προκήρυξη διεθνούς διαγωνισμού για την εκδήλωση ενδιαφέροντος για την εκμετάλλευση του λιγνιτικού κοιτάσματος. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Πλήρης αλλαγή του παραγωγικού συστήματος της περιφέρειας Θεσσαλίας 2. Προσέλκυση άμεσων ενεργειακών και συγγενών ξένων επενδύσεων 3. Ανάδειξη ενός αυστηρού και αποτελεσματικού πλαισίου για την ασφαλή και με κάθε περιβαλλοντικό σεβασμό εκμετάλλευση λιγνιτικών αποθεμάτων 4. Αύξηση της απασχόλησης 5. Βελτίωση του εισοδήματος

21.8.2 Δεύτερη Παρέμβαση: Αξιοποίηση των παραγόμενων αστικών απορριμμάτων

Το μέγα πρόβλημα της διάθεσης των αστικών απορριμμάτων, που παράγονται στους ελληνικούς Δήμους, για το σύνολο των χωρών της Ευρώπης και του πολιτισμένου κόσμου, αποτελεί μία εξαιρετική πηγή ανάκτησης πρώτων και ενδιάμεσων υλών, παραγωγής ενέργειας και κυρίως αποτελεσματικής προστασίας του περιβάλλοντος. Η κατάσταση στη χώρα μας είναι γνωστή. Δεν παύει, όμως, η αξιοποίηση των απορριμμάτων να αποτελεί μία σημαντική αναπτυξιακή πηγή και ένα σοβαρό περιβαλλοντικό στοίχημα.

Προτείνεται:

- α.** Η απόφαση του επιχειρηματικού σχήματος που θα επενδύσει για την αξιοποίηση των απορριμμάτων. Οι επιλογές παρουσιάζουν μία ευρεία ποικιλία, κυρίως στο μοντέλο των ΣΔΙΤ, όπου διαφοροποιείται ο ρόλος των δύο πρωταγωνιστών: των ΟΤΑ και του επενδυτή.
- β.** Η μελέτη, σε περιφερειακό επίπεδο, του παραγόμενου όγκου αστικών απορριμμάτων καθώς και της προοπτικής αστικής ανάπτυξης της θεσσαλικής περιφέρειας την επόμενη εικοσαετία,
- γ.** Η συγκρότηση μικτής (επιστήμονες-τεχνικοί-εκπρόσωποι αυτοδιοίκησης) επιτροπής για τον καθορισμό αφενός σημείων εγκατάστασης εργοστασίων αξιοποίησης απορριμμάτων και αφετέρου αξιολόγησης της παρεχόμενης διεθνώς τεχνολογίας.
- δ.** Προκήρυξη διαγωνιστικής διαδικασίας για την προσέλκυση διεθνούς επενδυτικού ενδιαφέροντος στο έργο της αξιοποίησης αστικών απορριμμάτων για ολόκληρη της Θεσσαλία
- ε.** Αξιολόγηση των προσφορών από τη μικτή Επιτροπή

8^η Πρόταση: Αξιοποίηση κάθε τύπου ενέργειας

2^η Παρέμβαση: Αξιοποίηση των παραγόμενων αστικών απορριμμάτων

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Υπουργείο Εσωτερικών • ΥΠΑΝ • ΥΠΕΚΑ • Μεγάλοι Δήμοι Θεσσαλίας • Τεχνικοί Σύμβουλοι • Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάθεση στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας για την εκπόνηση μελέτης, σε περιφερειακό επίπεδο, για την αποτίμηση του παραγόμενου όγκου αστικών απορριμμάτων, την εξεύρεση και αξιολόγηση υφιστάμενων τεχνολογιών αξιοποίησης απορριμμάτων ανάλογου όγκου, τον υπολογισμό της προοπτικής αστικής ανάπτυξης της θεσσαλικής περιφέρειας την επόμενη εικοσαετία και την τεκμηρίωση προτάσεων χωροθέτησης Χ αριθμού μονάδων. 2. Απόφαση του επιχειρηματικού σχήματος που θα επενδύσει για την αξιοποίηση των απορριμμάτων. Οι επιλογές παρουσιάζουν μία ευρεία ποικιλία, κυρίως στο μοντέλο των ΣΔΙΤ, όπου διαφοροποιείται ο ρόλος των δύο πρωταγωνιστών: των ΟΤΑ και του επενδυτή. 3. Συγκρότηση μικτής (επιστήμονες-τεχνικοί-εκπρόσωποι αυτοδιοίκησης) επιτροπής για τον καθορισμό αφενός σημείων εγκατάστασης εργοστασίων αξιοποίησης απορριμμάτων και αφετέρου αξιολόγησης της παρεχόμενης διεθνώς τεχνολογίας. 4. Προκήρυξη διαγωνιστικής διαδικασίας για την προσέλκυση διεθνούς επενδυτικού ενδιαφέροντος στο έργο της αξιοποίησης αστικών απορριμμάτων για ολόκληρη της Θεσσαλία. 5. Αξιολόγηση των προσφορών από την μικτή Επιτροπή. 6. Ανακήρυξη επενδυτή. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αξιοποίηση των οικιακών και βιομηχανικών αποβλήτων 2. Ανάκτηση α' υλών 3. Παραγωγή βιο-αερίου 4. Απόκτηση εσόδων από τους ΟΤΑ από νέες πηγές 5. Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των αστικών κέντρων 6. Αύξηση της απασχόλησης 7. Βελτίωση του εισοδήματος 8. Ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (απαλλαγμένο από τις ανεξέλεγκτες χωματερές)

21.9 Ένατη Πρόταση: Ενίσχυση της δυναμικής των τοπικών αγορών με την προώθηση των διπόλων

Όπως έχει προαναφερθεί, στην ελληνική περιφέρεια σήμερα δεν υπάρχουν μεγάλες πόλεις, με αποτέλεσμα να καθίσταται ιδιαίτερα δυσχερής η συγκρότηση αναπτυξιακών πόλων στην περιφέρεια. Η απουσία ανάλογων αστικών συγκροτημάτων θέτει σοβαρά ερωτήματα, για την προοπτική οικονομικής επιβίωσης των μικρών αστικών συγκεντρώσεων, υπό το πρίσμα μάλιστα του γεγονότος, ότι τα τελευταία χρόνια, οι δημόσιες επενδύσεις σε οδικούς άξονες έχουν καταστήσει ευκολότερη την πρόσβαση των καταναλωτών σε μεγάλες όμορες αγορές. Αυτό, πολύ απλά σημαίνει ότι οι μικρές πόλεις δαπανούν ένα μεγάλο μέρος του εισοδήματός τους έξω από την τοπική οικονομία, χωρίς μάλιστα να υπάρχει η δυνατότητα επιστροφής του εισοδήματος αυτού, με κάποιον τρόπο.

Ένα τέτοιο σοβαρό παράδειγμα, στην Θεσσαλία, είναι η περίπτωση της Δυτικής Θεσσαλίας. Οι δύο πόλεις, Τρίκαλα και Καρδίτσα, ανήκουν στην κατηγορία των μικρών και χαμηλού εισοδήματος πόλεων. Η ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια των αξόνων ταχύτερης πρόσβασης στο ανατολικό τμήμα της Θεσσαλίας έχει επιταχύνει την μετακίνηση του τοπικού εισοδήματος στις μεγαλύτερες αγορές της Λάρισας και του Βόλου. Η συνέχιση αυτής της κατάστασης είναι βέβαιο ότι παραπέμπει σε έναν εξελισσόμενο οικονομικό μαρασμό. Το ζητούμενο θα πρέπει να είναι η διάσωση του τοπικού οικονομικού συστήματος με την ενίσχυση του μεγέθους του και εν προκειμένω με την ανάπτυξη του οικονομικού διπόλου Καρδίτσας – Τρικάλων.

Προτείνεται:

- α.** Με μεσολάβηση της Περιφέρειας, η έναρξη ενός σοβαρού δημόσιου διαλόγου, που θα αφορά όχι μόνον στην αναγκαιότητα του εγχειρήματος αλλά και στις λεπτομέρειές του. Σοβαρό ρόλο στον διάλογο αυτό θα πρέπει να έχει η τοπική επιχειρηματική κοινότητα.
- β.** Προσδιορισμός του ενδιάμεσου κοινού χώρου ανάπτυξης του διπόλου, αποτύπωση των διαδικασιών και των απαιτούμενων μελετών και αδειών για την ανάπτυξή του, (χωροταξικές, ρυθμιστικές διευθετήσεις) αξιοποίηση δημοσίων και δημοτικών εκτάσεων (μακροχρόνιες παραχωρήσεις), αξιοποίηση ιδιωτικών εκτάσεων με το μοντέλο των επιχειρηματικών πάρκων.
- γ.** Προκήρυξη των χώρων για την πρώτη εγκατάσταση ή τη μετεγκατάσταση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

9^η Πρόταση: Ενίσχυση της δυναμικής των τοπικών αγορών με την προώθηση των διπόλων

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Δήμοι Τρικάλων και Καρδίτσας • Τοπικοί παραγωγικοί φορείς Δυτ. Θεσσαλίας • Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας • Μεγάλοι εμπορικοί όμιλοι • Εκπρόσωποι πολιτών 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Με μεσολάβηση της Περιφέρειας, γίνεται η έναρξη ενός σοβαρού και εξαντλητικού δημόσιου διαλόγου, που θα αφορά όχι μόνον στην αναγκαιότητα του εγχειρήματος αλλά και στις λεπτομέρειές του. Σοβαρό ρόλο στον διάλογο αυτό θα πρέπει να έχει η τοπική επιχειρηματική κοινότητα και η τοπική κοινωνία 2. Ανατίθεται στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας μελέτη για τον προσδιορισμό και την χωροθέτηση του ενδιαμέσου κοινού χώρου μεταξύ της Καρδίτσας και των Τρικάλων για ανάδειξη του διπόλου, αποτύπωση των διαδικασιών και των απαιτούμενων μελετών και αδειών για την ανάπτυξή του, (χωροταξικές, ρυθμιστικές διευθετήσεις) αξιοποίηση δημοσίων και δημοτικών εκτάσεων (μακροχρόνιες παραχωρήσεις), αξιοποίηση ιδιωτικών εκτάσεων με το μοντέλο των επιχειρηματικών πάρκων. 3. Προκήρυξη των χώρων για την πρώτη εγκατάσταση ή την μετεγκατάσταση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μεγέθυνση της αγοράς της Δυτικής Θεσσαλίας 2. Δημιουργία συνθηκών ενδογενούς ανάπτυξης 3. Προσέλκυση επενδυτικού κεφαλαίου υπό όρους επιτυχίας 4. Ενίσχυση της απασχόλησης 5. Αύξηση του εισοδήματος

21.10. Δέκατη Πρόταση: Έμφαση στην ποιότητα

Το στοιχείο της πιστοποιημένης ποιότητας είναι το πειστικότερο διαβατήριο για την είσοδο μίας υπηρεσίας ή ενός προϊόντος στις αγορές. Η διασφάλιση της ποιότητας, τα τελευταία χρόνια, με την εφαρμογή προτύπων του συστήματος ISO έχει σοβαρή παρουσία στην παραγωγή και κυρίως στις επιχειρήσεις εκείνες, που τα προϊόντα τους προορίζονται για τις αγορές του εξωτερικού. Αντίθετα, ανάλογα εκτεταμένη εφαρμογή δεν έχουμε στις υπηρεσίες, και κυρίως σε εκείνες που μπορούν να δώσουν ταυτότητα ποιότητας σε μία περιοχή, όπως σε αυτές του τουρισμού, της υγείας και του εμπορίου.

Η Θεσσαλία έχει εκείνα τα παραγωγικά χαρακτηριστικά και το μέγεθος, που θα μπορούσε να επιδιώξει ταύτιση με την ποιότητα.

Προτείνεται:

- α.** Να ανοίξει ένας ευρύς διάλογος της Περιφέρειας με τις παραγωγικές οργανώσεις της τοπικής οικονομίας.
- β.** Να τονιστεί η αποφασιστικότητα ολόκληρης της θεσσαλικής οικονομικής κοινότητας να κατακτήσει την ποιότητα, με έμπρακτο τρόπο.
- γ.** Να οριστεί, και να αποφασιστεί ότι κάθε χρόνο, ο κάθε τομέας της οικονομίας θα αποκτά Χ αριθμό πιστοποιητικών και ότι η Θεσσαλία κάθε χρόνο θα αθροίζει Χ επιπλέον σήματα ποιότητας.
- δ.** Η Θεσσαλία επιδιώκει **μέχρι το 2016**, να έχει κατακτήσει τον τίτλο, της **«Περιφέρειας Πιστοποιημένης Ποιότητας»**

10^η Πρόταση: Έμφαση στην ποιότητα (Η Περιφέρεια της Πιστοποιημένης Ποιότητας)

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Συλλογικοί φορείς της θεσσαλικής επιχειρηματικότητας • Εταιρίες συμβούλων • Εμπειρογνώμονες 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανοίγει ένας ευρύς διάλογος της Περιφέρειας με τις παραγωγικές οργανώσεις της τοπικής οικονομίας. 2. Επικοινωνείται η αποφασιστικότητα ολόκληρης της θεσσαλικής οικονομικής κοινότητας να κατακτήσει την ποιότητα, με έμπρακτο τρόπο. 3. Αποφασίζεται από κοινού και ορίζεται ότι κάθε χρόνο, ο κάθε τομέας της οικονομίας θα αποκτά Χ αριθμό πιστοποιητικών και ότι η Θεσσαλία κάθε χρόνο θα αθροίζει Χ επιπλέον σήματα ποιότητας, 4. Δημιουργείται ειδική δράση στο ΠΕΠ Θεσσαλίας για την επιχορήγηση της δραστηριότητας αυτής. 5. Η Θεσσαλία επιδιώκει μέχρι το 2016, να έχει κατακτήσει τον τίτλο, της «Περιφέρειας Πιστοποιημένης Ποιότητας» . 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας δημιουργεί ένα νέο δεδομένο στην ελληνική περιφέρεια 2. Προβάλλεται το επίτευγμα και ενισχύεται η επιχειρηματικότητα 3. Βελτιώνεται η ανταγωνιστικότητα της περιοχής 4. Διεθνοποιείται η δραστηριότητα και αυξάνονται η επισκεψιμότητα και οι εξαγωγές 5. Βελτιώνεται η απασχόληση 6. Αυξάνεται η ευημερία

21.11 Ενδέκατη Πρόταση: Συγκρότηση μηχανισμού προσέλκυσης επενδύσεων

Όλη η δραστηριότητα, που έχει περιγραφεί στις παραπάνω προτάσεις έχει το πλεονέκτημα να αφορά σε ένα πλήθος παρεμβάσεων – αναπτυξιακών ευκαιριών αλλά και το μειονέκτημα αυτό το πλήθος να απαιτεί εξειδίκευση, οργάνωση, προγραμματισμό και εμπειρία ώστε η διαχείρισή του να είναι αποτελεσματική και επωφελής για την οικονομία της περιφέρειας και την απασχόληση των πολιτών της. Είναι εδραιωμένη συνήθεια, τις δραστηριότητες, σε επίπεδο αυτοδιοίκησης, οποιουδήποτε βαθμού, να τις επωμίζονται για να τις διεκπεραιώσουν οι αιρετοί και οι υπηρεσιακοί παράγοντες. Όμως, η αύξηση των απαιτήσεων –χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι παραπάνω δράσεις – σταδιακά καθιστά αδύνατη την εξυπηρέτησή τους.

Για να έχουν καλή τύχη οι παραπάνω προτάσεις - δράσεις προτείνεται η συγκρότηση Συμβουλευτικής Επιτροπής για την διατύπωση πολιτικών προσέλκυσης επενδύσεων. Η Επιτροπή είναι ολιγομελής, συγκροτείται από επιστημονικό και δυναμικό της αγοράς και της εργασίας. Αποστολή του είναι η εισήγηση στον Περιφερειάρχη πρωτοβουλιών για την προσέλκυση επενδυτών. Τα πλεονεκτήματα από την λειτουργία της Επιτροπής είναι πολλαπλά και δεν είναι μόνον αναπτυξιακά. Εστιάζονται, κυρίως, στο γεγονός ότι η Επιτροπή μπορεί να εξελιχθεί σε κοινωνικό και πολιτικό καταλύτη, ο οποίος μπορεί να διασφαλίζει κοινωνική συναίνεση, με επιχειρηματολογία που είναι πέραν των βραχυπρόθεσμων μικρο-πολιτικών στόχων και με οραματισμό, που ξεφεύγει από την τυπική θητεία υπηρέτησης ενός αξιώματος στην αιρετή αυτοδιοίκησης.

11^η Πρόταση: Συγκρότηση μηχανισμού προσέλκυσης επενδύσεων

Συμμετέχοντες	Βήματα	Επιπτώσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Θεσσαλίας • Εμπειρογνώμονες • Mentoring Group 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συγκρότηση Επιτροπής προσέλκυσης επενδύσεων 2. Διατύπωση κανόνων λειτουργίας 3. Διαμόρφωση προγράμματος επαφών με διεθνή lobbies και επενδυτικούς φορείς 4. Μόνιμη σύνδεση με τον Invest In Greece 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Κινητοποίηση του ξένου ιδιωτικού επενδυτικού κεφαλαίου 2. Χρονο-προγραμματισμός των αναπτυξιακών διαδικασιών 3. Τόνωση της αναπτυξιακής λειτουργίας 4. Αύξηση της απασχόλησης 5. Βελτίωσης της ευημερίας



**ΣΒΘΚΕ - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ &
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 4, 38221 ΒΟΛΟΣ
ΤΗΛ: 24210-29407,8 ΦΑΞ: 24210-26394
URL: www.sbtke.gr, e-mail: info@sbtke.gr